



Missioncare | 敏盛醫療

ShareHope
盛弘醫藥股份有限公司
ShareHope Medicine Co., Ltd.

股票代號：8403

2021年第1次櫃買中心業績發表會 (109/Q4財報)

投資人關係聯絡人：何偉光 發言人
02-2356 7739 #192

01. 大綱

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 簡報大綱

- 營運概況
- 財務分析
- 主要轉投資事業
- 未來展望

Missioncare

02.

營運概況

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 主要業務範疇



醫院
管理

醫療機構
經營管理及規劃



健康
管理

職場健康管理及規劃
健康檢查業務及經營



醫藥
流通



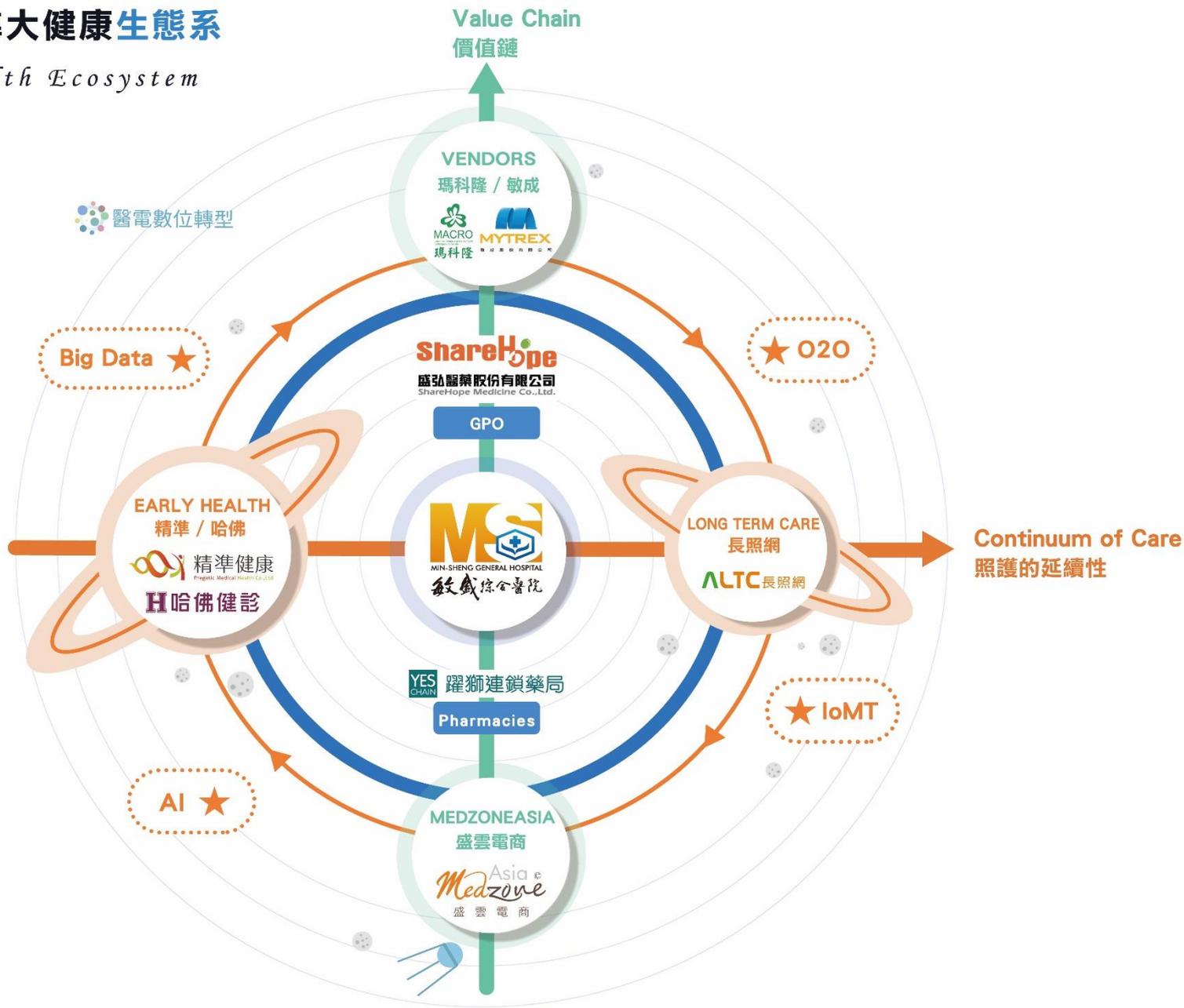
藥衛材聯合採購及銷售
保健食品/疫苗經銷

專科
服務

醫療儀器
設備租賃聯採

敏盛醫療體系 精準大健康生態系

Health Ecosystem



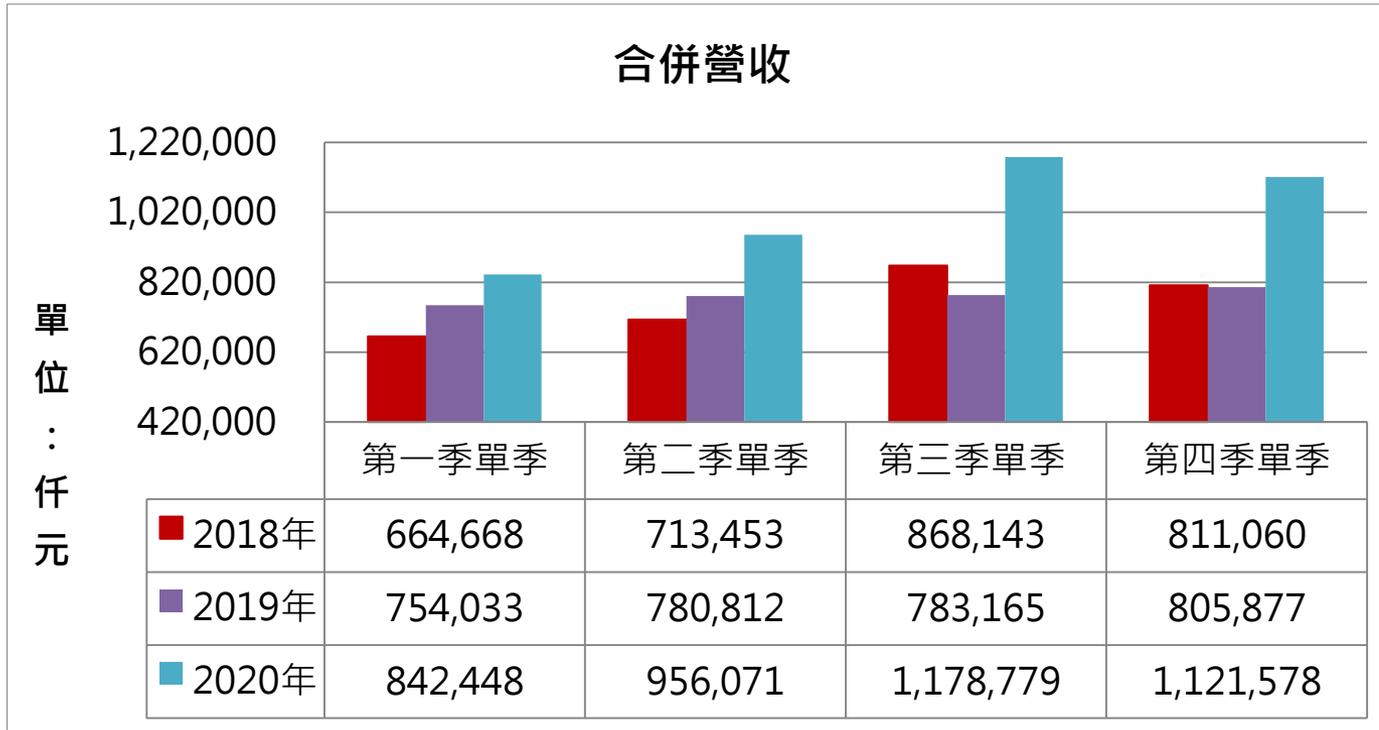


03.

財務分析

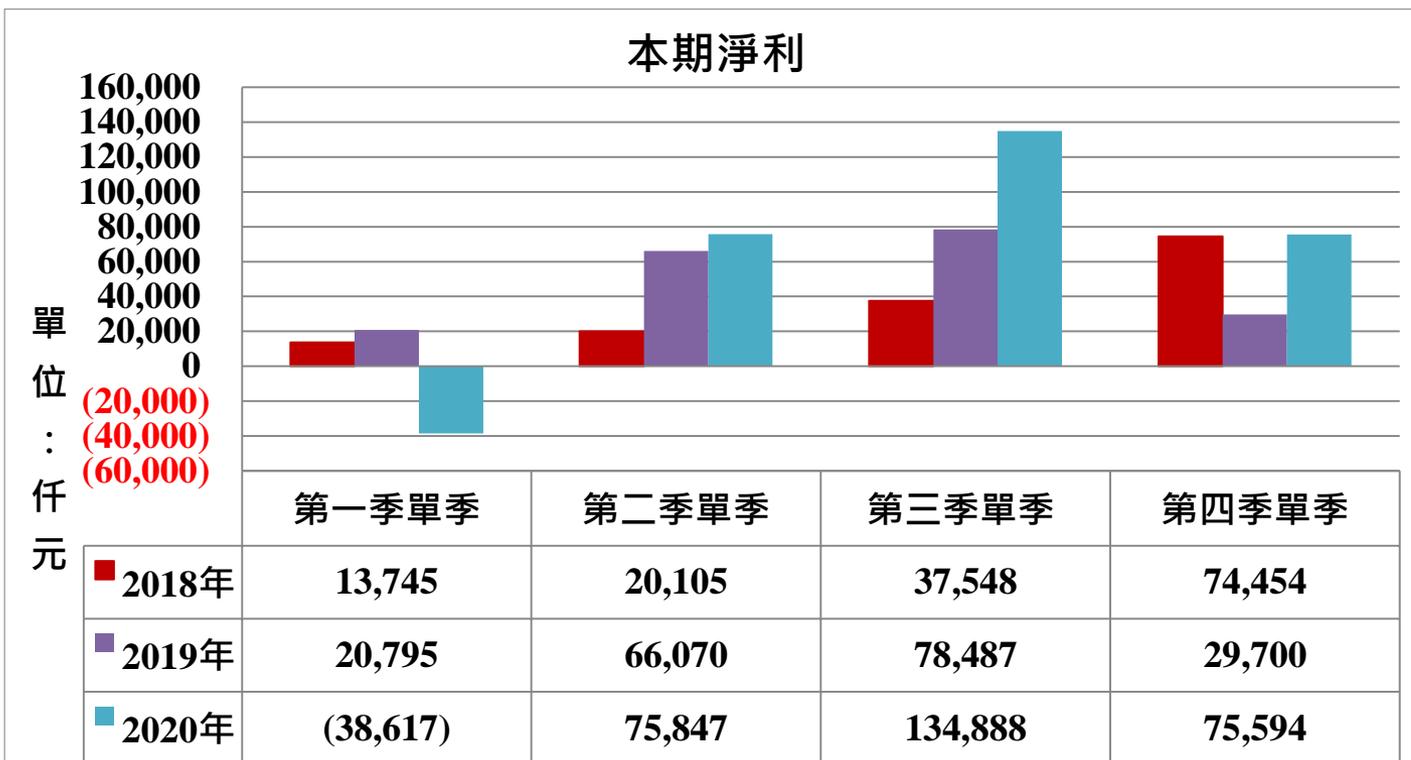


▶ 最近三年營業收入-合併



	合計	成長率(%)
2018年	3,057,324	--
2019年	3,123,887	2.18%
2020年	4,098,876	31.21%

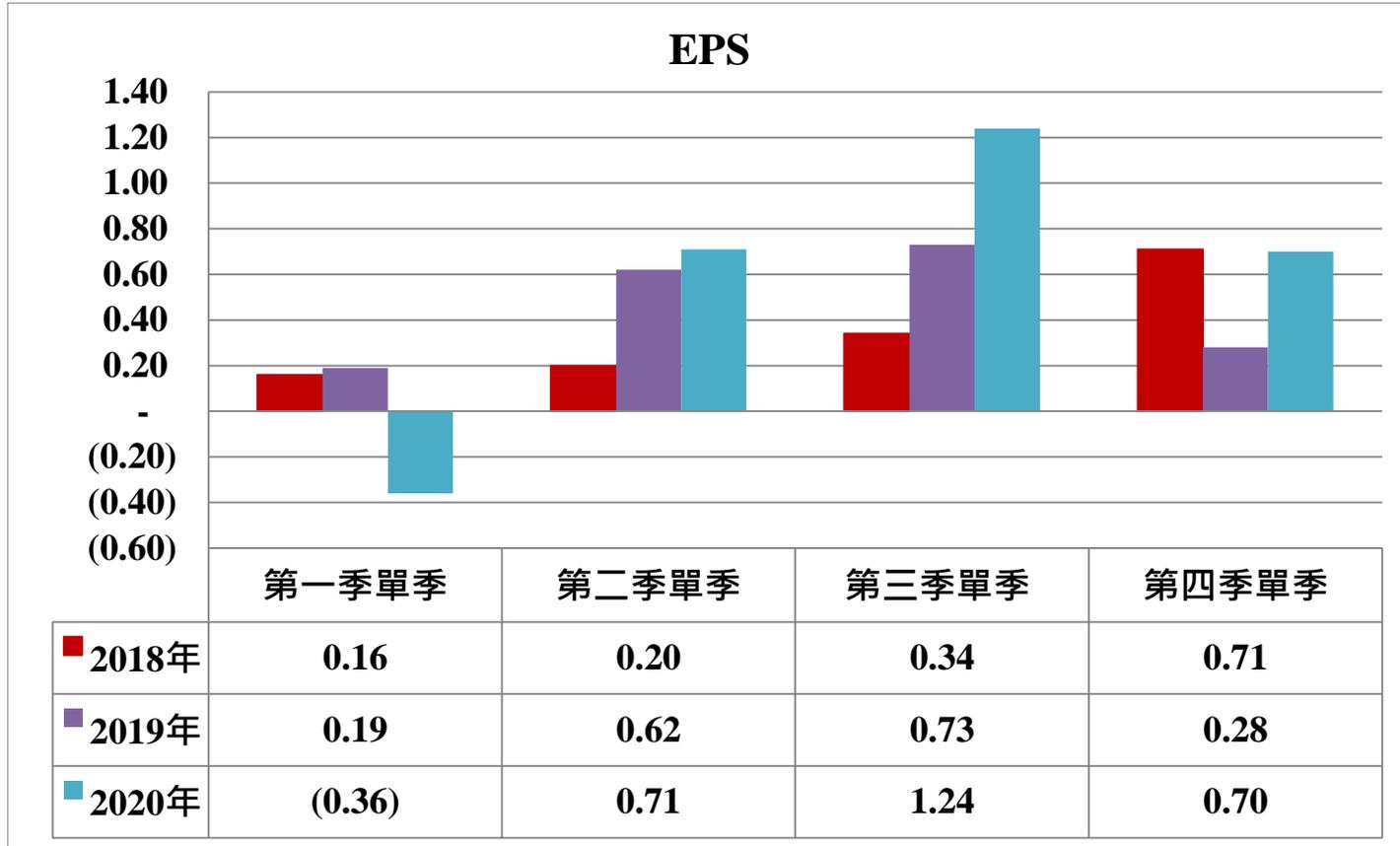
▶ 最近三年度本期淨利



	合計	成長率 (%)
2018年	145,852	--
2019年	195,052	33.73%
2020年	247,712	27%

MISSION CARE

▶ 最近三年度EPS



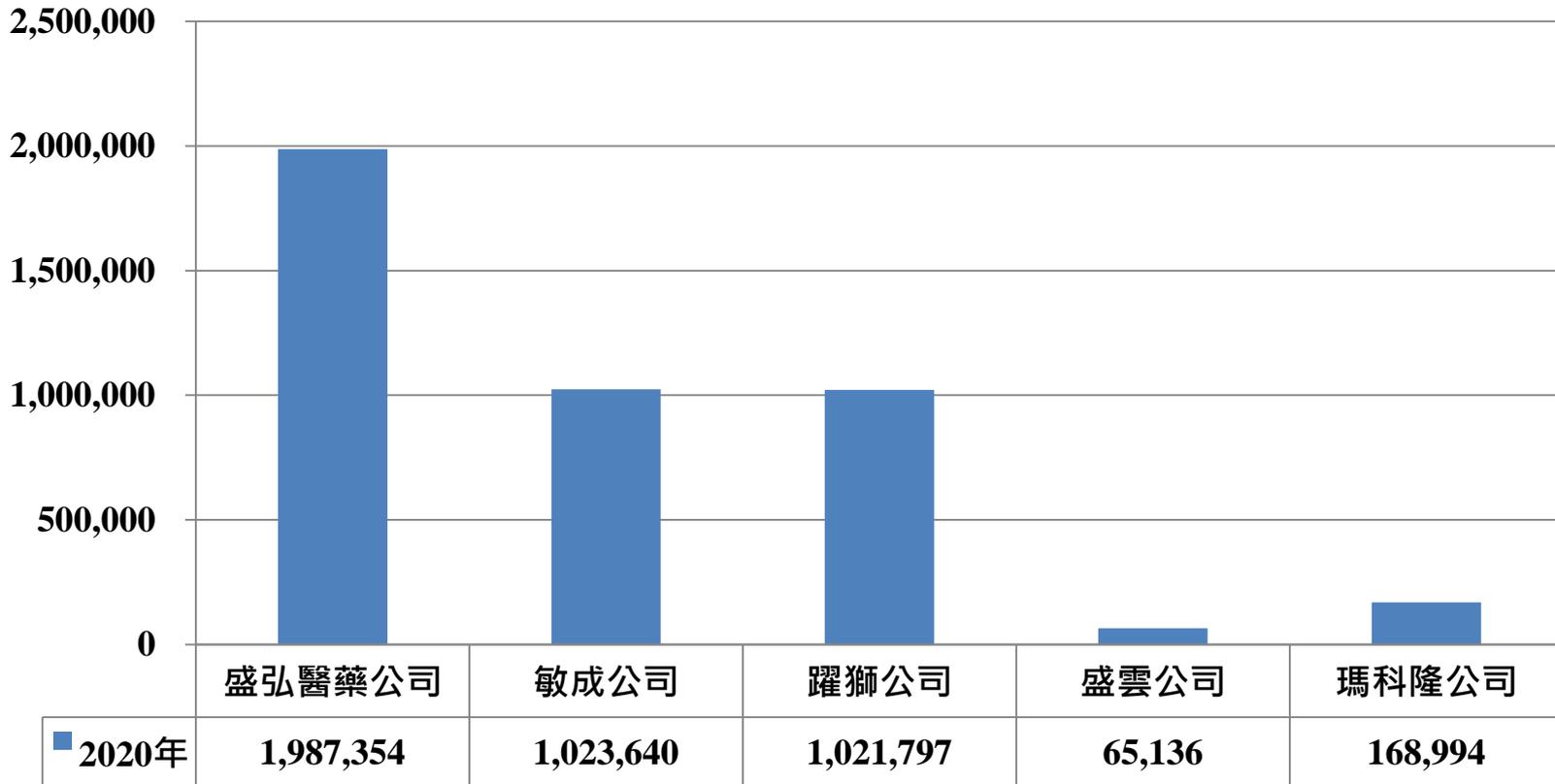
	合計	成長率(%)
2018年	1.41	--
2019年	1.82	29.08%
2020年	2.29	25.82%

MISSION CARE

▶ 2020年度各公司營收狀況

單位：仟元

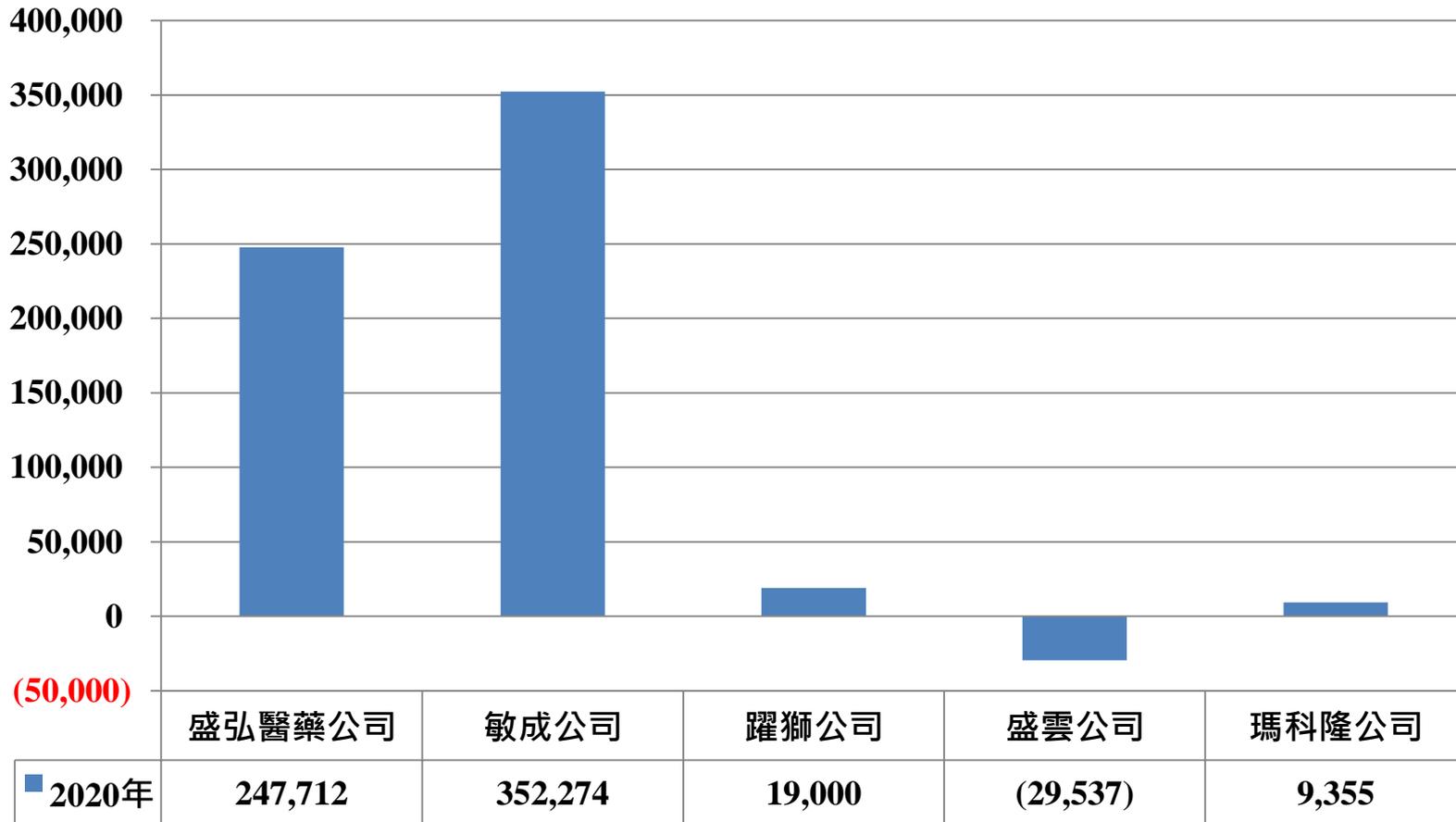
2020年



▶ 2020年度各公司獲利狀況

單位：仟元

2020年



盛弘醫藥 (8403)



04.

主要轉投資事業

Missioncare | 敏盛醫療



敏成股份 有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 公司基本資料

中文名稱	敏成股份有限公司
英文名稱	Mytrex Health Technologies , Inc.
成立時間	1990年08月06日
公司地址	桃園市中壢區合圳北路二段545號
興櫃掛牌	2011年08月30日
產業類別	其他製造業(健康醫療相關)
股票代號	4431
實收資本額	新台幣 243,570 仟元
主要產品/業務	科技材料(不織布濾材、保溫棉)、醫療特材(心導管支架、布服租賃)

MISSION
S
S
I
O
N
T
R
E

2021年研發策略規劃

- 提升產品效能·優化成本(N95、HEPA)
- 開發高階新產品

市場動能: 海外市場高階濾材 N95, P1需求趨勢激增



市場動能: 抗菌材料需求增加

- 開發新材料
- 提升產品價值



高階濾材(新產品)

- 歐規P1,P2,P3
- 美規N95, N99,N100

空濾市場

抗菌市場

抗菌材料應用(新材料)

- 抗菌口罩濾材
- 抗菌HEPA

電動車市場(新產品)

- 低頻降噪隔音棉
- 難燃吸音棉

車用市場

水濾市場

精密水過濾材(新製程)

- 抗菌水濾材
- 超濾水濾材

- 擴增吸隔音棉產品線
- 開發難燃產品

市場動能: 歐系與日系車廠因應各國法規加速發展電動車



市場動能: 精密水濾潛力無窮·搶進藍金市場

- 開發新製程
- 提升水過濾精度



精準健康(股) 有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 公司基本資料

中文名稱	精準健康股份有限公司
英文名稱	Pregetic Medical Health Co.,Ltd
成立時間	2017年12月26日
公司地址	桃園市桃園區經國路168號19樓
實收資本額	新台幣182,000仟元
客戶數	3家
主要產品/業務	新型態健檢服務及基因檢測

Missioncare

健檢營運場域

1

哈佛內湖

近三年平均人檢數 10,200人

近三年平均營業額 6,300萬



2

哈佛大安

近三年平均人檢數 3,500人

近三年平均營業額 2,470萬



3

哈佛敏盛

近三年平均人檢數 10,000人

近三年平均營業額 9,800萬



▶ 2021年營運規劃

富醫 擴增營運場域

哈佛敏盛 / 哈佛內湖 / 哈佛大安

健檢 / 美容 / 醫美策略夥伴

弘翰 強化衍生服務

產品銷售及通路發展

保健食品 / 保養品研發



發展功能醫學

基因檢測

功能性醫學

睡眠、壓力檢查、營養門診

再生醫學等

提供智慧系統 弘翰

智慧健康APP數據追蹤

健康套組評估/營養師管理諮詢

健康管理秘書

盛雲電商股份有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 公司基本資料

中文名稱	盛雲電商股份有限公司
英文名稱	Medzoneasia Co., Ltd
成立時間	106/5/19
公司地址	新北市三重區光復路二段69號8樓A區
實收資本額	新台幣230,000仟元
客戶數	2,107
主要產品/業務	醫藥

Missioncare

▶ 2021年業務發展規劃

2021 New Business model - B2B transform into B2B2C

Vision

- 成為全台醫療診所所需之最大電子商務平台
- 全台醫療機構一站式購足(One Stop Shop)
- 集團協同合作、提升速度、客戶服務



New Business model

- B2B2C
- 強強聯手- 集團資源挹注與整合
- 客戶導向+ 數據導向
- 數位內容廣告+KOL(權威醫師)
- 建立數據資產、合作夥伴與市場分析資料



躍獅連鎖 藥局

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 公司基本資料

中文名稱	英屬維京群島商躍獅股份有限公司
英文名稱	Yeschain Pharma Ltd.
成立時間	2012年2月23日
公司地址	桃園市龜山區萬壽路二段343號4樓(台灣分公司)
實收資本額	USD 10,010
客戶數	涵蓋躍獅連鎖藥局及獨立藥局約180家客戶
主要產品/業務	藥品及保健食品等之批發買賣及管理諮詢

Missioncare

2020躍獅通路現況與發展

銷售通路

- B2B、B2C、O2O
- 直營33家、加盟54家、虛擬通路3家
- 營收佔比直營47%、加盟52%、



顧客藍圖

- 總會員數近60萬
- 男女比為42：58
- 主要族群年齡分布：40-59歲25%、60歲以上16%、20-39歲14%
- 每月服務人次20萬人次、交易客數14.5萬人次

品牌發展

- 智慧藥局拓展
- 企業內外部夥伴結盟：



商品銷售

- 8大品類
- 超過8,000品項
- 處方藥佔近50%品項數
- 供應每月60,000張處方箋
- OB產品營收超過15%

2021年公司營運規劃重點



業務執行方案

- 躍獅連鎖藥局持續投資創新專案: 新ERP、POS、HIS、物流、CRM系統、智能健康 IOT/ICT開發，新通路導購平台、透過跨界合作，導入多樣化產品，觸及不同族群
- 躍獅連鎖藥局正積極打造新的藥品供應鏈架構 (YesNet)，整合醫院，診所，藥局藥品採購、策略夥伴的合作及全面性的商業通路發展

數位轉型專案彼此環環相扣

Today



瑪科隆股份 有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 公司基本資料

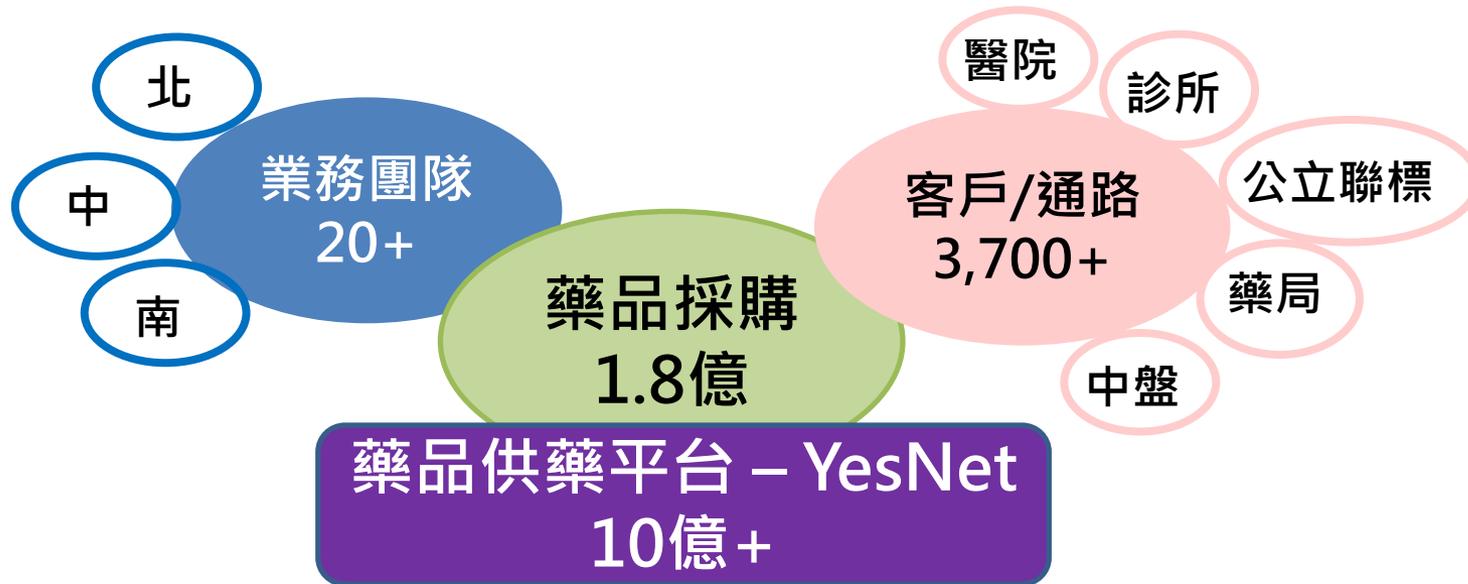
中文名稱	瑪科隆股份有限公司
英文名稱	Macro Co., Ltd.
成立時間	1991年
公司地址	台中市西區忠明南路303號18F-3
藥 證	擁有許可證64張，其中含藥證59張、醫材5張
實收資本額	新台幣64,500仟元
客戶數	含蓋全國公私立醫院、診所、藥局、藥品公司約3700餘家
主要產品/業務	藥品/醫材/保健食品之研發、生產、銷售及代理

Missioncare

▶ 2021年公司營運規劃

業務執行方案

- 實體通路：著重醫院處方簽釋出市場及保健食品銷售，提高產品獲利能力。
- 數位轉型：瑪科隆/盛雲 線上線下整合，協助盛雲發展的第二階段



05. 未來展望

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 未來展望

□ 近期的營運重點：

- 竹科員工診所委託經營標案(四月執行)
- 規劃工研院合作案(初步洽談合作細節)
- 新設敏盛大園門診中心(盛仁診所)透析業務之拓展
- 永耕健檢合作順暢，今年第一季開始巡迴體檢(特殊指定作業)

- ## □ 展望2021年，除了既有業務穩定發展外，同時將結合集團旗下躍獅連鎖藥局、哈佛健診、盛雲電商等相關企業之能量，透過線上及線下的融合(OMO, online-Merge-Offline)，翻轉傳統醫療服務模式，發展智慧藥局、智慧照護服務、常規的健檢項目結合基因檢測之預防醫學，打造「**精準健康生態系**」。

MISSION CARE

THANK YOU



Missioncare | 敏盛醫療