



Missioncare | 敏盛醫療

ShareHope
盛弘醫藥股份有限公司
ShareHope Medicine Co., Ltd.

股票代號：8403

2022年Q3法說會簡報

投資人關係聯絡人：何偉光 發言人

01. 大綱

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 簡報大綱

- 營運概況
- 財務分析
- 主要轉投資事業
- 年度重點發展專案

02.

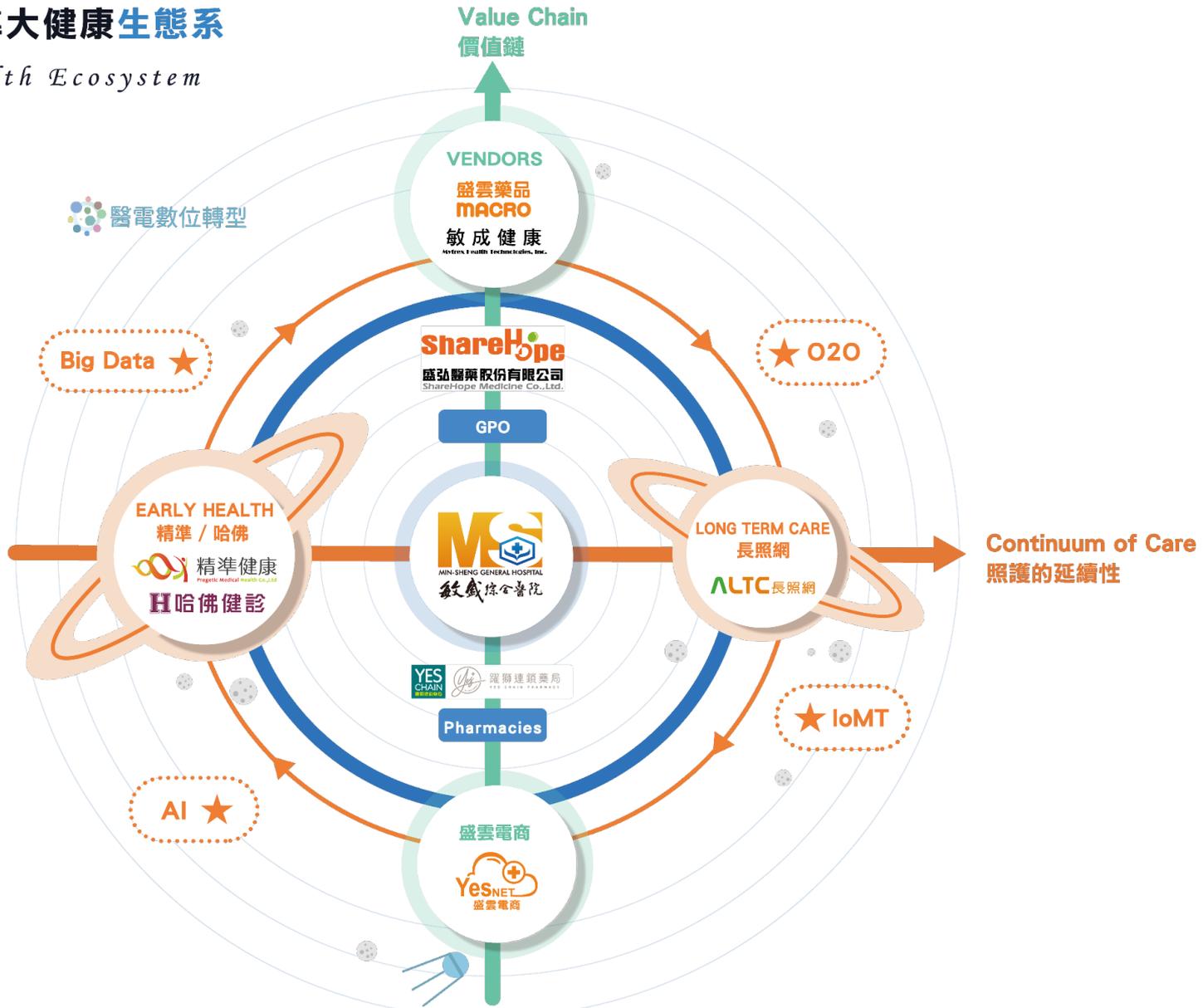
營運概況

Missioncare | 敏盛醫療



敏盛醫療體系 精準大健康生態系

Health Ecosystem



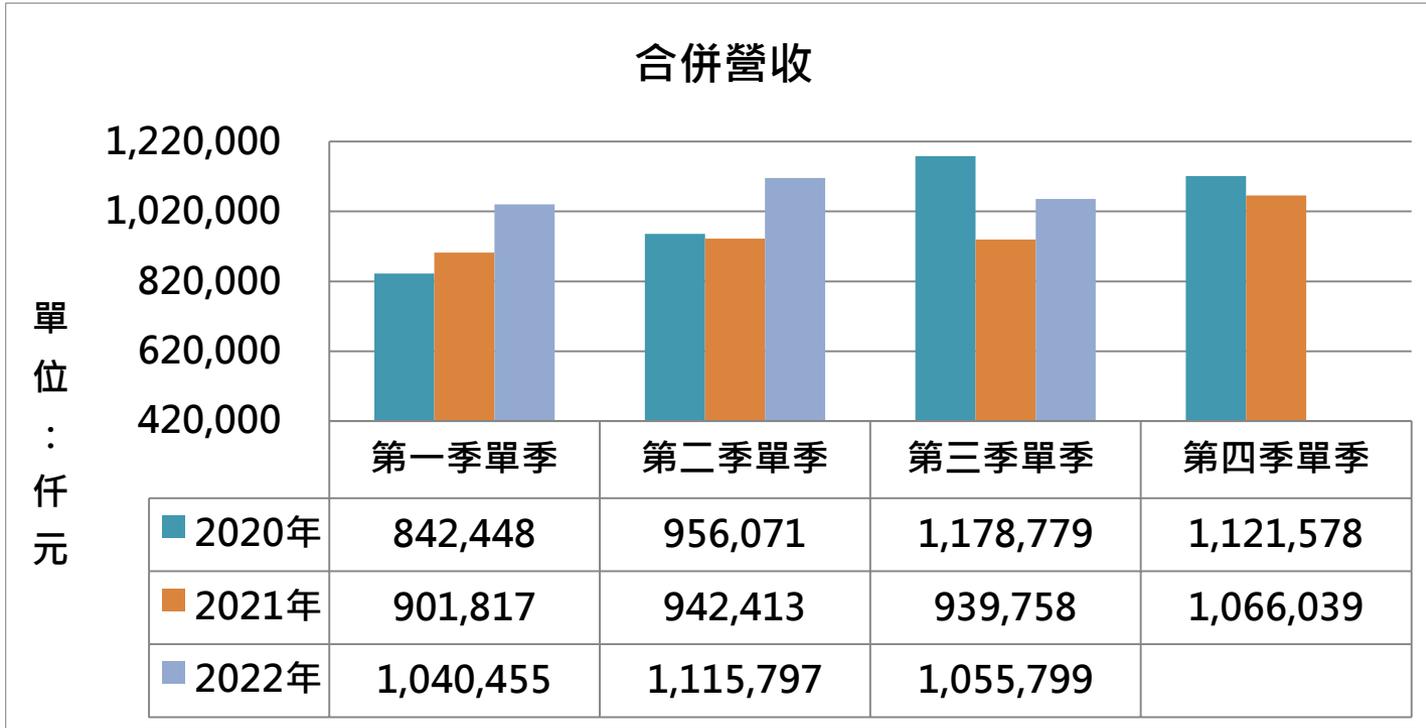


03.

財務分析



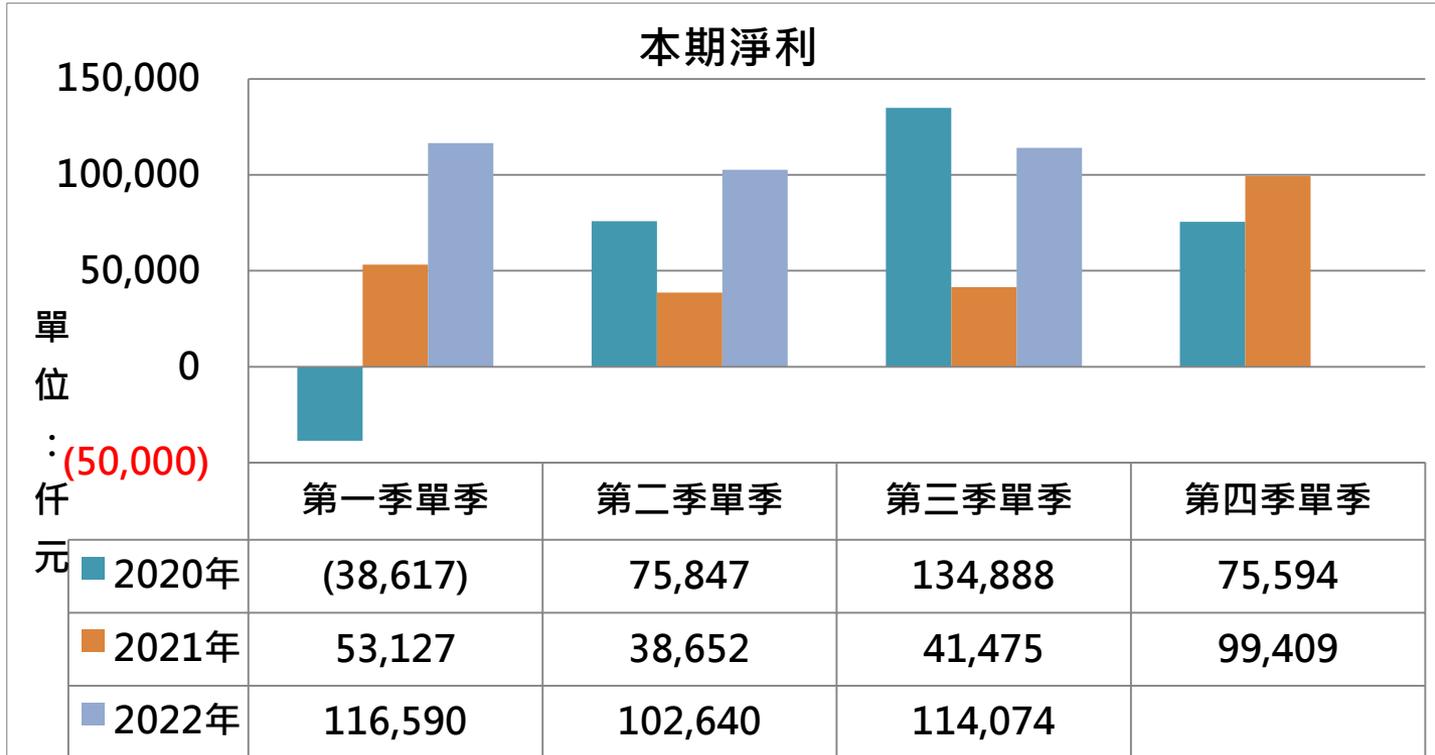
▶ 最近三年營業收入-合併



	合計
2020年	4,098,876
2021年	3,850,027
2022年前三季	3,212,051

- 2022年前三季之營收成長，較2021年同期(2,783,988仟元)成長15.38%。
- 主要因受益於健康管理部檢驗PCR業務成長以及醫院獲利盛弘收取之績效管理費增加。

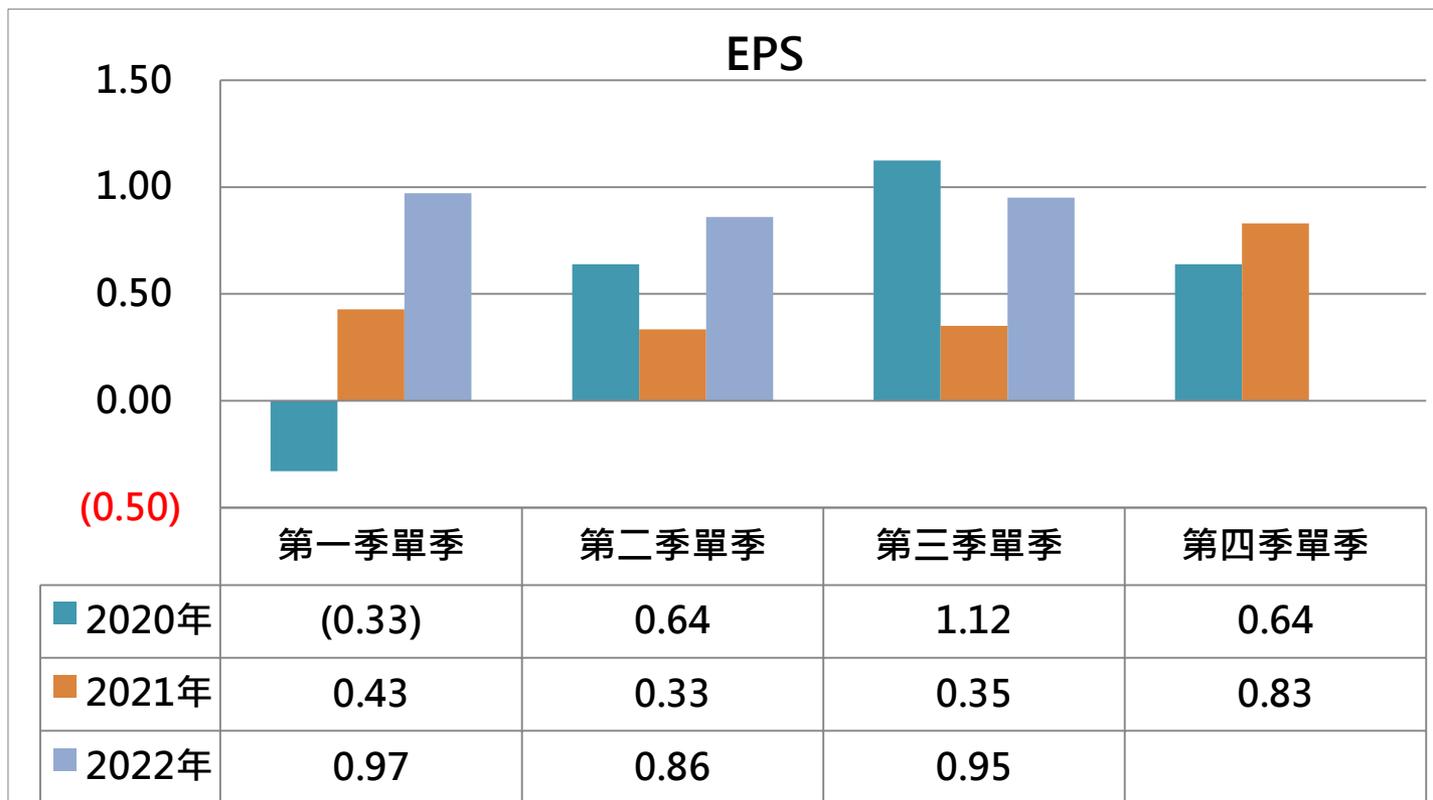
▶ 最近三年度本期淨利



	合計
2020年	247,712
2021年	232,663
2022年前三季	333,304

2022年前三季之淨利，較2021年同期(133,254仟元)成長150.13%。

▶ 最近三年度EPS



	合計
2020年	2.07
2021年	1.94
2022年前三季	2.78

2022年前三季之EPS，較2021年同期(1.11)成長150.45%。

04. 主要轉投 資事業

Missioncare | 敏盛醫療



合併公司組織圖

盛弘醫藥(股)公司

敏成健康科技(股)公司
61.46%

敏成(股)公司
100%

Mytrex USA Co.
(原名:TSVC CO.)
88.89%

盛佑康復科技
(股)公司
90.91%

盛雲電商(股)公司
60.21%

盛雲藥品(股)公司
(原名:瑪科隆(股)公司)
100%

躍獅健康
(原:敏盛醫藥)
(股)公司
100%

醫電數位轉型
(股)公司
80%

方鼎資訊(股)公司
51%

精準健康(股)公司
38.9%

弘翰健康事業
(股)公司
100%

富醫健康管理
顧問(股)公司
100%

敏成健康股份有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



敏成健康與轉投資公司

敏成健康

敏成

1. 持股比例：100%
2. 分割新設

盛佑康復科技

1. 持股比例：90.91%
2. 111/Q1新設

Mytrex USA

持股比例：88.89%

敏成健康科技股份有限公司

成立日期	民國79年08月06日
掛牌興櫃	民國100年08月30日
實收資本額	新台幣365,355仟元
主要經營業務	併購/投資

敏成股份有限公司

分割成立日期	民國110年10月22日
核准設立日期	民國110年11月05日
實收資本額	新台幣120,000仟元
主要經營業務	靜電濾材/科技棉/醫療布服

盛佑康復科技股份有限公司

成立日期	民國111年2月14日
登記地	台南市臨安路
實收資本額	新台幣22,000仟元
主要經營業務	智慧醫療、復健、健檢

2022公司營運成果

完成難燃系列
保溫棉開發

已通過UL94 HBF, 美國FMVSS 302 耐燃測試。

完成環保系列
保溫棉開發

符合GRS標準。

完成車用環保系列
吸音棉開發

增加至50%回收材料，不影響
吸音效果，符合GRS標準。



環保回收材料

ECO Friendly Product

將回收聚丙烯、回收聚
酯棉應用於保溫棉、吸
音棉，符合GRS標準。



2022公司營運成果

全球回收標準認證 (GRS)



環保保溫棉



禦寒手套

車用環保吸音棉

適用於任何含有至少**20%**回收材料的產品。若有**50%回收含量的產品才可獲得標籤**。若是回收材料與使用原材料之間有不同的產率損失，應追蹤、計算並說明。

所有參與GRS生產與貿易的組織，皆須遵守GRS認證 (Scope Certificate, SC)。
所有進入供應鏈的回收材料，應具有認可機構頒發的交易證明(Transaction Certificate, TC)。

全球回收標準 (GRS) 是一項國際、自願和全面的產品標準，規定了回收內容、產銷監管鏈、社會和環境實踐以及化學品限制的第三方認證要求。GRS的目標是增加產品中回收材料的使用，並減主要應用於含有再生成分的最終產品或者半成品，目前認證主要集中在紡織服裝中的企業，例如再生瓶片、再生滌綸長絲、再生滌綸短線、再生面料、再生成衣等。



2023發展策略重點

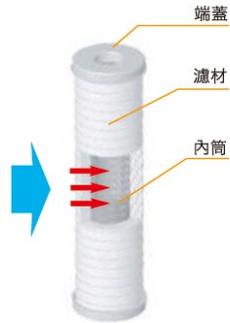
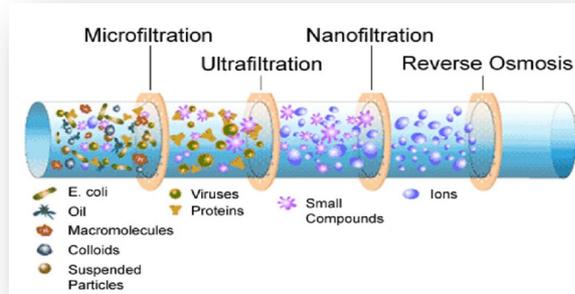
精密液體過濾 (超濾 ULTRAFILTRATION (UF))

敏成過去30年主要以空氣過濾為主要市場，2023年敏成將從空氣過濾跨入水過濾市場

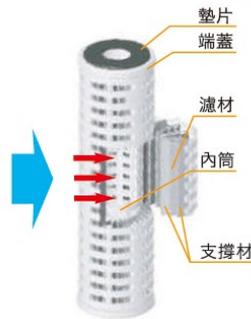
透過精密加工技術的水濾材產品，可以應用於民生過濾系統與工業用精密過濾材料

適用產業

- 瓶裝水廠生產線
- 食品飲料業用水
- 製藥業生產用水
- 鍋爐軟化用水
- 電子廠用超純水

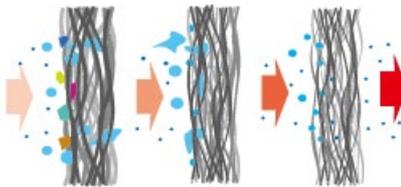


無支撐材

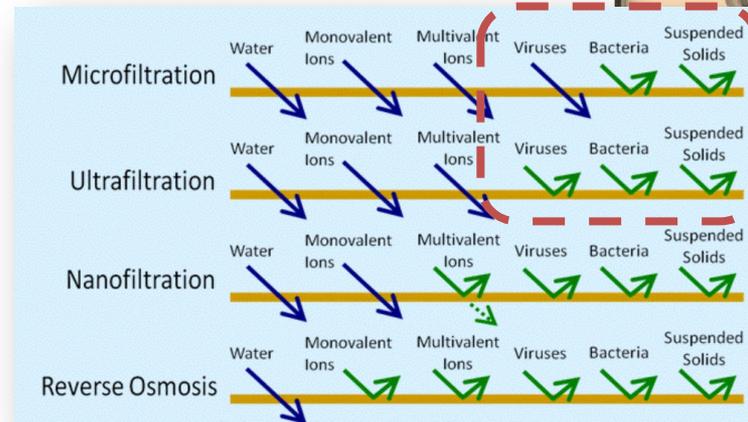


有支撐材

捕捉示意圖



水濾材產品定位



精準健康(股) 有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



願景與核心主軸

全人智慧的健康照護

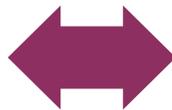
預防醫學

基因檢測



產品行銷通路

會員生態資訊



健檢與健康平台

智慧健康APP數據追蹤

精準發展模式

2018	精準1.0	-----	健檢服務公司
2021	精準2.0	-----	集團專業平台
2022	精準3.0	-----	健康產業生態系
2023	精準4.0	-----	大健康經濟圈

集團事業生態系

醫療管理事業群

健康保健事業群

資訊平台事業群

基因數據事業群

富醫管顧

健檢診所經營管理/
線上諮詢平台

弘翰健康

品牌/產品/
通路會員運營

翰鼎數位

健康管理系統/
資訊服務

安準科技

基因(端粒)資料庫
商業化營運



哈佛健診

通過JCI

敏盛



YOUNGBODY

申請SNQ



HealthBee



實驗室通過
ISO15189

哈佛E院



哈佛醫研

HARVARD NUTRITION LAB

申請世界品質
鑑賞大獎



端粒資料庫
申請專利

業務佈局

大數據
資料庫

通路
拓展

哈佛
品牌

異業
合作

POINT 1

- 建立診所病歷資料庫
- 晚發性阿茲海默症風險檢測
- 家族性高膽固醇血症檢測

POINT 2

- 聯結藥局通路
- 視訊診療
- line service

POINT 3

- 拓展新據點
哈佛台南
哈佛抗老化中心

POINT 4

- 電信業者
- 電子產業
- 壽險產業
- 醫藥產業

盛雲電商股份有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 組織策略分工規劃



盛雲藥品 MACRO

上游供應

YES CHAIN 躍獅連鎖藥局

通路為王

TECHGROUP
方鼎資訊股份有限公司

醫資系統

醫電數位轉型

技轉平台

躍獅健康電商平台營運架構



05.

年度重點
發展專案

Missioncare | 敏盛醫療



盛佑康復科技

盛佑康復科技(股)公司

背景：

因應敏盛醫療體系策略方針結盟高雄長佑醫療共同成立盛佑康復科技股份有限公司，進行南臺灣醫療健康發展計畫

發展項目：

復健診所(成人+兒童)、高階企業健檢中心與連鎖藥局 (台南市北區臨安路二段)

經營策略：

- ◆ 成立與經營盛佑診所進行成人與兒童復健業務
- ◆ 與精準健康合作成立哈佛健診台南院區
- ◆ 與躍獅健康合作成立躍獅長盛藥局

目標與願景：

- ◆ 初期建立台南最專業成人/兒童復健、企業健檢與連鎖藥局合作聯合診所，打造智慧健康醫療生態系。
- ◆ 確保台南基地建置運作穩定，複製相同模式向外投資新據點(台南/高雄)，以健康服務為核心創造健康產業的領導品牌。

敏盛醫療 台南 盛佑康復科技



5F	盛佑診所
4F	成人/兒童復健
3F	哈佛健檢
2F	台南院區
1F	躍獅長盛藥局

704台南市北區臨安路二段209號

FB粉專 : <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086243451020>



躍獅長盛藥局

醫事照護、智慧領藥

躍獅長盛藥局除了傳統的藥品供給服務外，更積極發展提供健康促進、慢性病諮詢、參與公共衛生活動和宣導的服務、提供藥事照護，成為社區民眾全方位的健康守護者



另躍獅長盛藥局致力於對智慧科技的堅持，推升階段性應用至實體藥局。使用螢幕顯示器，結合智慧形象的跳脫傳統藥局，透過彙整所有健康資訊，突破時間與空間的限制。將服務回歸專業本質，串聯健康數據、共享健康資源、擴充健康服務，打造一系列完整的健康平台



哈佛健診

基因檢測、預防醫學健康守護者

藉由健康檢查及預防醫學，運用精密檢查設備及檢驗醫學，讓健康更有保障成為健康的守護者。

檢查特色

- 全新設備：超音波/骨質密度/X光 檢測...等設備。
- 精準檢驗：各項血液/癌症標記/基因/過敏原 檢測...等。
- 專業醫療：專科醫師健康諮詢及報告解說，專屬個人健康管理服務。
- 智慧醫療：透過智能化介面，即時瞭解健康狀態及全方位健康風險評估。
- 舒適空間：如同家的溫馨檢查場域，放鬆自在。

專業服務項目

- 企業團體健康檢查
- 專屬個人健康規劃
- 勞工健康檢查
- 婚前健康檢查
- 全方位基因檢測
- 過敏原檢測
- 功能醫學及特色門診





盛佑診所

智慧看診、科技服務

特色：

- 提供智慧醫療便民看診流程。
- 醫學中心等級X光檢驗儀,骨骼肌肉超音波檢查。
- 超音波導引局部精準注射 (葡萄糖, 玻尿酸注射、PRP自體血小板血漿注射療法)。



成人復健 骨科

高等級復健儀器

體外震波治療儀

美國原裝進口整脊頓壓床



成人復健 神經

個別化設計復健計畫

功能導向訓練計畫, 更貼近日常生活的訓練模式

兒童復健 兒童潛能開發中心

專業優質的治療師團隊與寬敞治療空間給予您最完整的服務



競爭優勢

1. 主要客戶：

一般民眾、科學園區企業主管、醫療院所與長照機構

2. 市場分析：

利用既有核心優勢服務目標客戶群並與競爭者區隔市場

3. 營運特色：

◆ 盛佑診所

成為**最具優專業兒童復健治療中心**

◆ 哈佛健診(台南院區)

成為**滿足全方位顧客健康管理專業健診中心**

◆ 躍獅長盛藥局

成為**最具科技特色智慧藥局**

敏盛智醫城

智慧醫療城 Smart Medical Mall



330桃園市桃園區民生路107號



一號館及二號館規劃

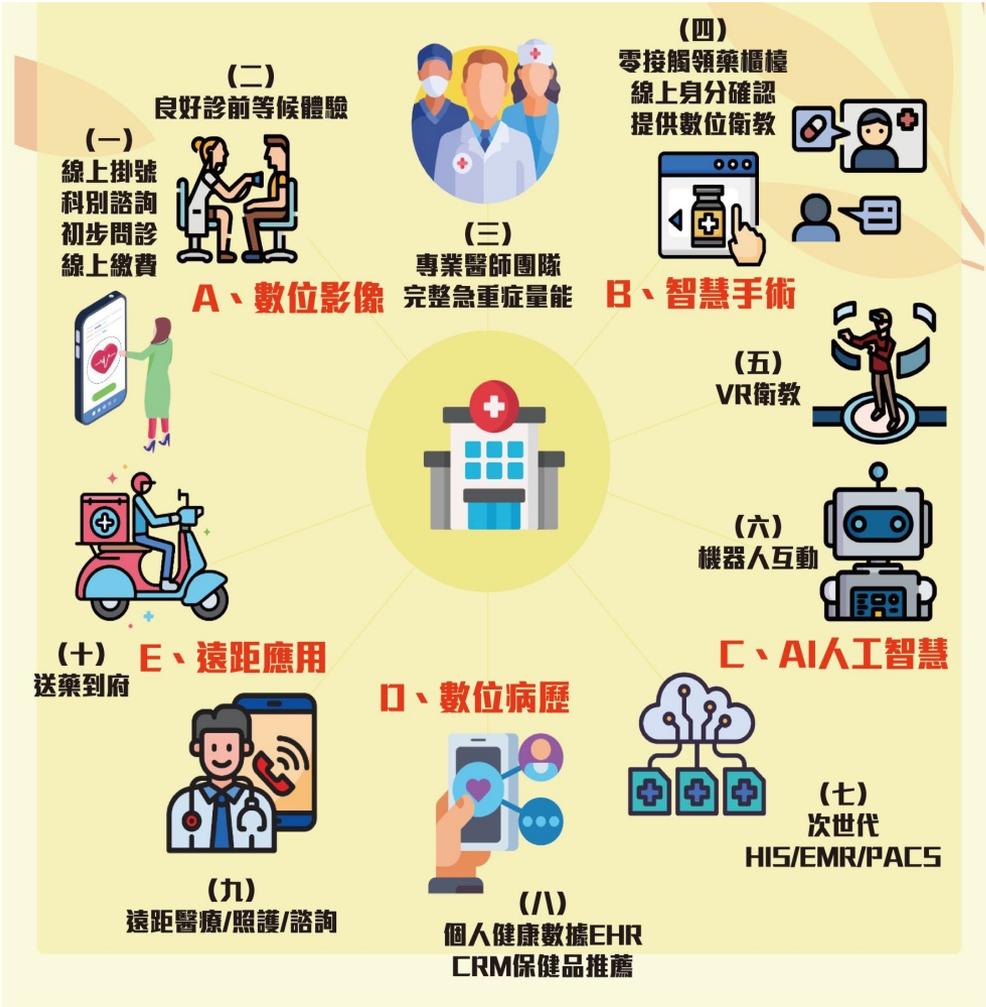
樓層	空間	附註
19F	行政中心	
18F	國際商務中心	
16-17F	醫護宿舍	
9-15F	盛雲康寓	
8F	集團會所	
7F	盛雲康寓	
6F	智醫抗老化醫美中心	婦科、醫美(全自費)
5F	敏盛智慧門診中心	1. 一般內科(心臟內科、內分泌科、腸胃肝膽科、胸腔內科、腎臟科) 神經科、家醫科 2. 一般外科、泌尿科、骨科、神經外科
4F		

樓層	空間	附註
5F	照護中心	
4F	復健中心	復健科
3F	五官科中心	眼科、皮膚科、耳鼻喉科
2F	行政辦公室	
1F	躍獅智慧藥局	
B1	庫房	

預計2023年Q1開幕
暫定開設15科別



智慧醫療城五大面向



1. 影像傳輸(PACS)
2. 遠距手術(Digital Surgery)
3. 人工智慧(AI)
4. 電子病歷(EMR)
5. 遠距醫療(Telemedicine)

運用HIS+ 打造智慧醫療的創新就醫體驗

「智慧醫療城」並非傳統醫院，而是以健康、亞健康族群為目標，讓人們能來此進行「Healthy Long Stay」，以促進及恢復健康狀況。

透過醫療照護提供的方式與使用者服務的流程體驗改變，讓「智慧醫療」不只是結合AI、物聯網、雲端等智能技術，更是從體貼使用者的角度來串聯服務。

從掛號、問診、檢查到領藥的流程，透過互動了解使用者的需求，提供的各項健康量測，並可搭配日常可使用的穿戴裝置進行自我健康監測數據。

使用者可將自身健康數據，透過實體或線上諮詢的方式，尋求醫療專業的回饋建議，進而作為相關的保健產品的選購參考。

整合全新概念的醫療服務，讓智慧醫療無所不在。



2025的智慧醫療

現在讓我們來跳出框框想像一下未來的醫療。

2025年1月1日上午10時，全台灣2300萬人的生理訊號，由**穿戴裝置**上傳至國民健康署的大數據監控中心，透過**AI演算法**和**資料探勘**，篩出異常的個案。爾後系統自動通知個案的家庭醫師相關數據，醫師判讀後透過遠距醫療平台主動聯繫個案了解狀況，並指示病人至鄰近藥局購買**POCT (定點照護檢驗)**自我檢測，再藉由**物聯網**上傳至平台。家醫再視檢測結果下達醫囑，病人按鍵確認後，自動完成線上支付及**健保申報**。



IDC (國際數據資訊) 2021年「未來企業大獎台灣頒獎典禮」，由盛弘醫藥執行長楊弘仁獨獲「年度**CEO大獎**」(CEO of the Year)。盛弘醫藥執行長楊弘仁以推動「**精準大健康生態系**」，在眾多提名者中脫穎而出，成為帶領數位轉型的成功表率。

這樣的情境對**資通訊產業**並沒有技術問題，而且蘊含龐大的商機；對政府而言是**公共衛生政策**，法規隨之修訂。重要的是，這是一個劃時代的健康照護制度，可以成為**國際典範**和**新標準**。回到現實，台灣還在為清零和疫苗奮戰，我們的抗疫韌性還在全球後段班。如何突破困境和盲點，關鍵已經不是政府的能力，而是看全民的智慧了。

THANK YOU



Missioncare | 敏盛醫療