



Missioncare | 敏盛醫療

ShareHope
盛弘醫藥股份有限公司
ShareHope Medicine Co., Ltd.

股票代號：8403

2022年Q1法說會簡報

投資人關係聯絡人：何偉光 發言人

01. 大綱

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 簡報大綱

- 營運概況
- 財務分析
- 主要轉投資事業
- 年度重點發展專案

02.

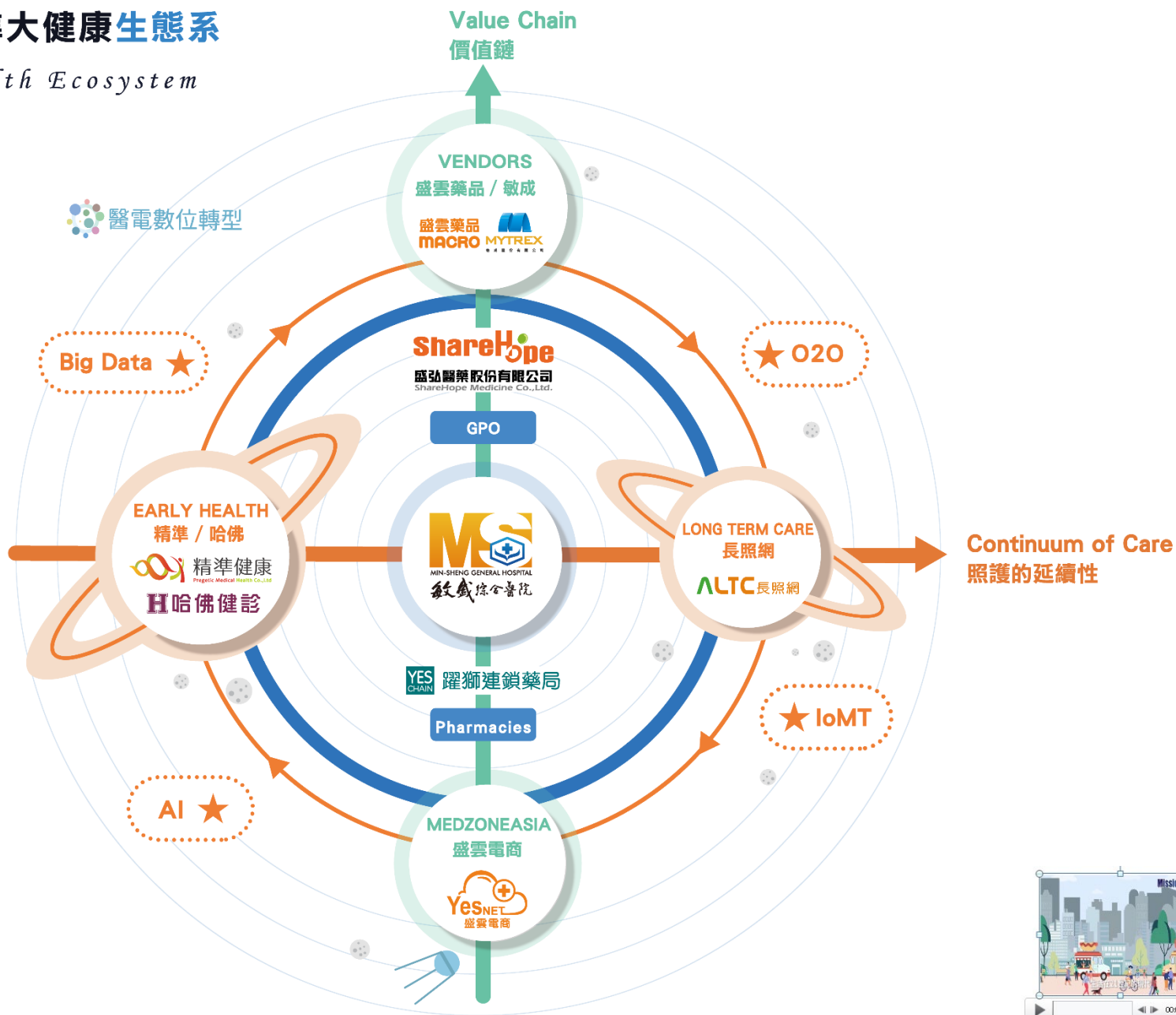
營運概況

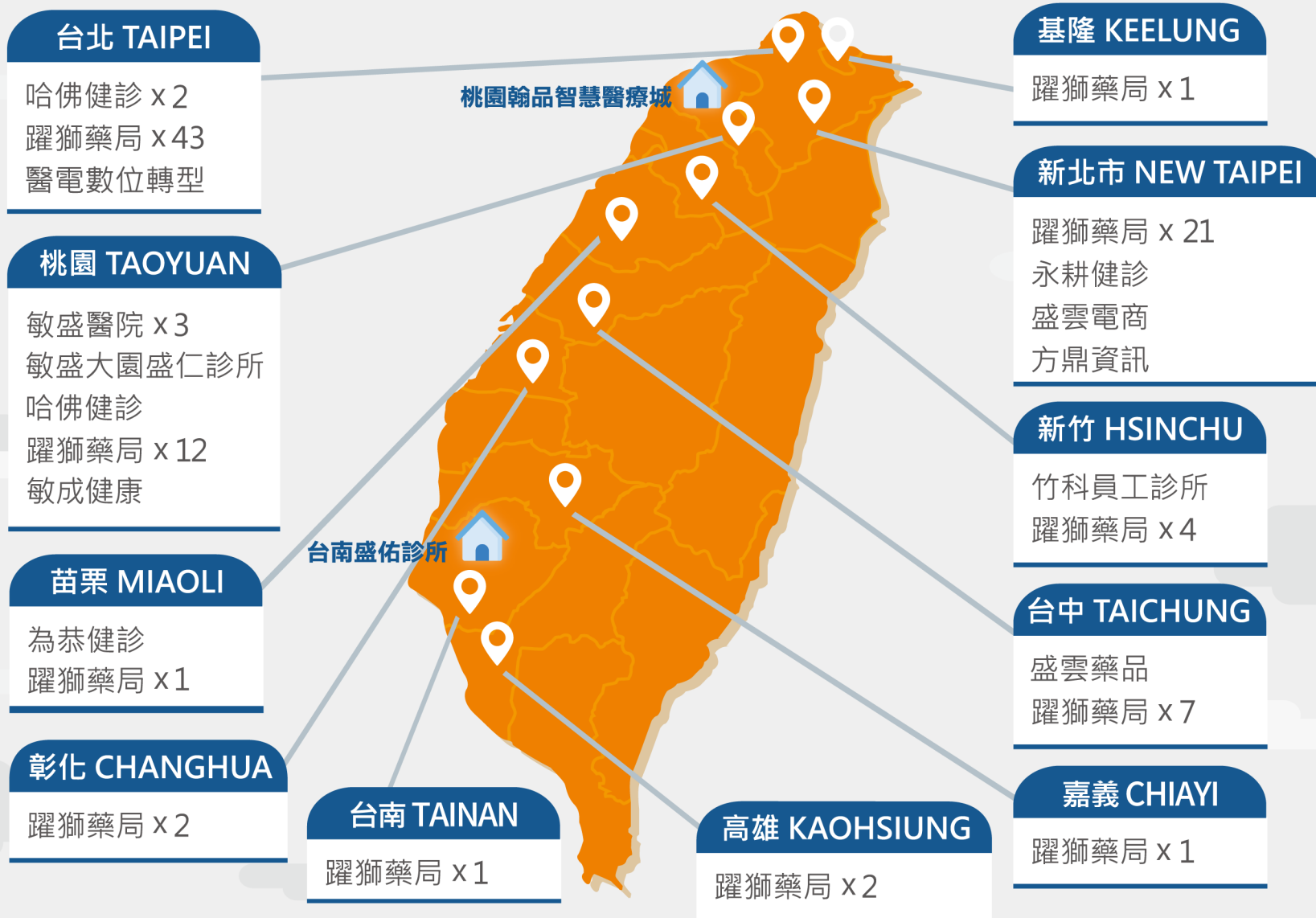
Missioncare | 敏盛醫療



敏盛醫療體系 精準大健康生態系

Health Ecosystem



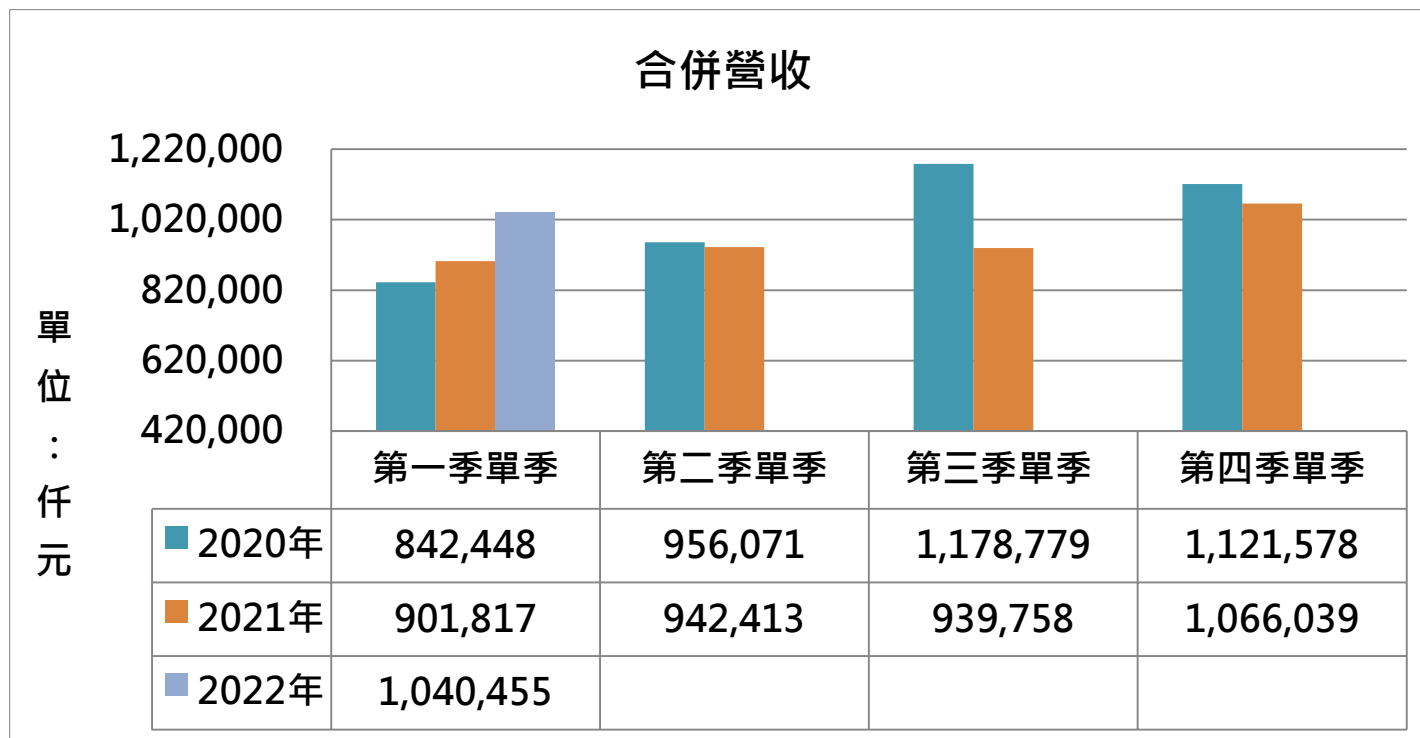


03.

財務分析



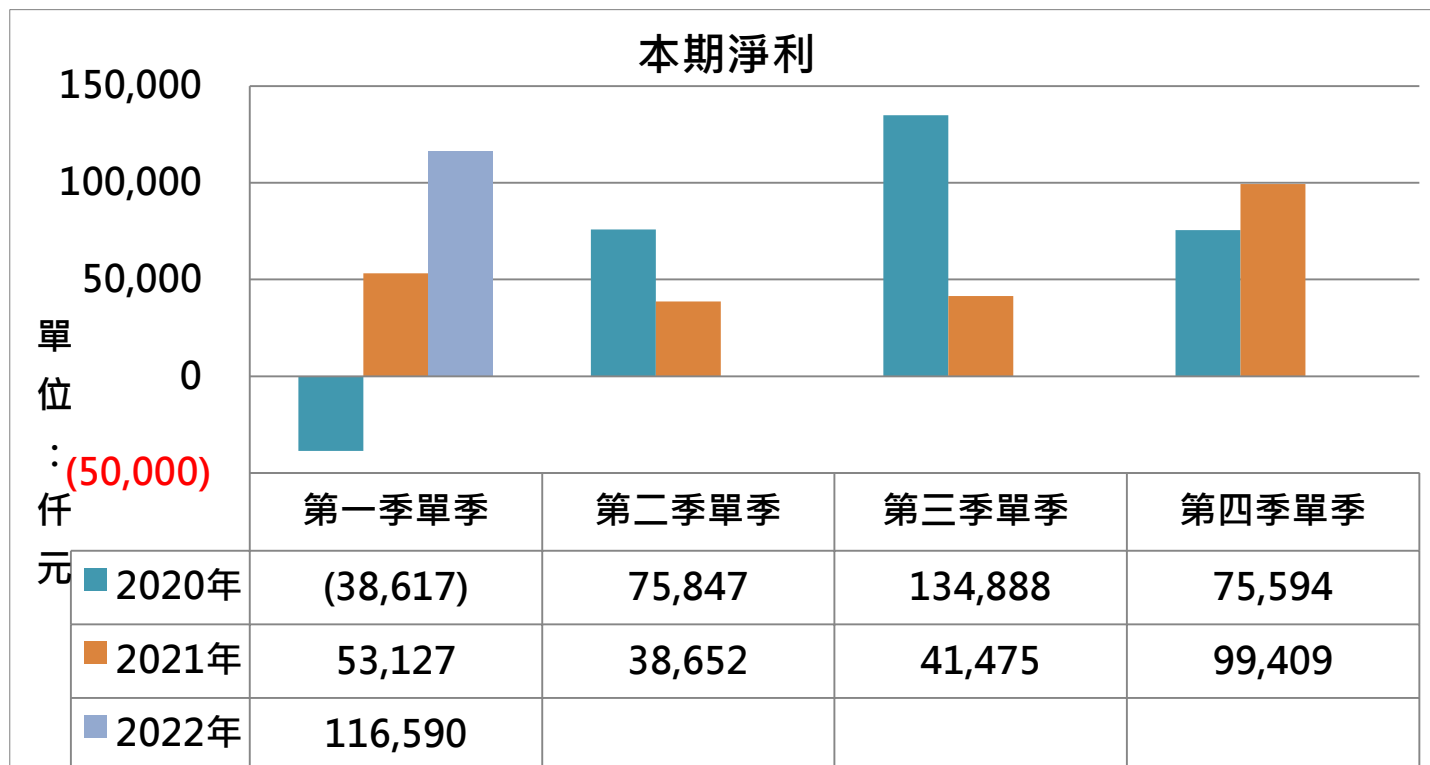
最近三年營業收入-合併



	合計	成長率(%)
2020年	4,098,876	31.21%
2021年	3,850,027	-6.07%
2022年第一季	1,040,455	--

- 2022年第一季之營收成長，較2021年同期成長15.37%。
- 主要因受益於健康管理部檢驗PCR業務成長以及醫院獲利盛弘收取之績效管理費增加。

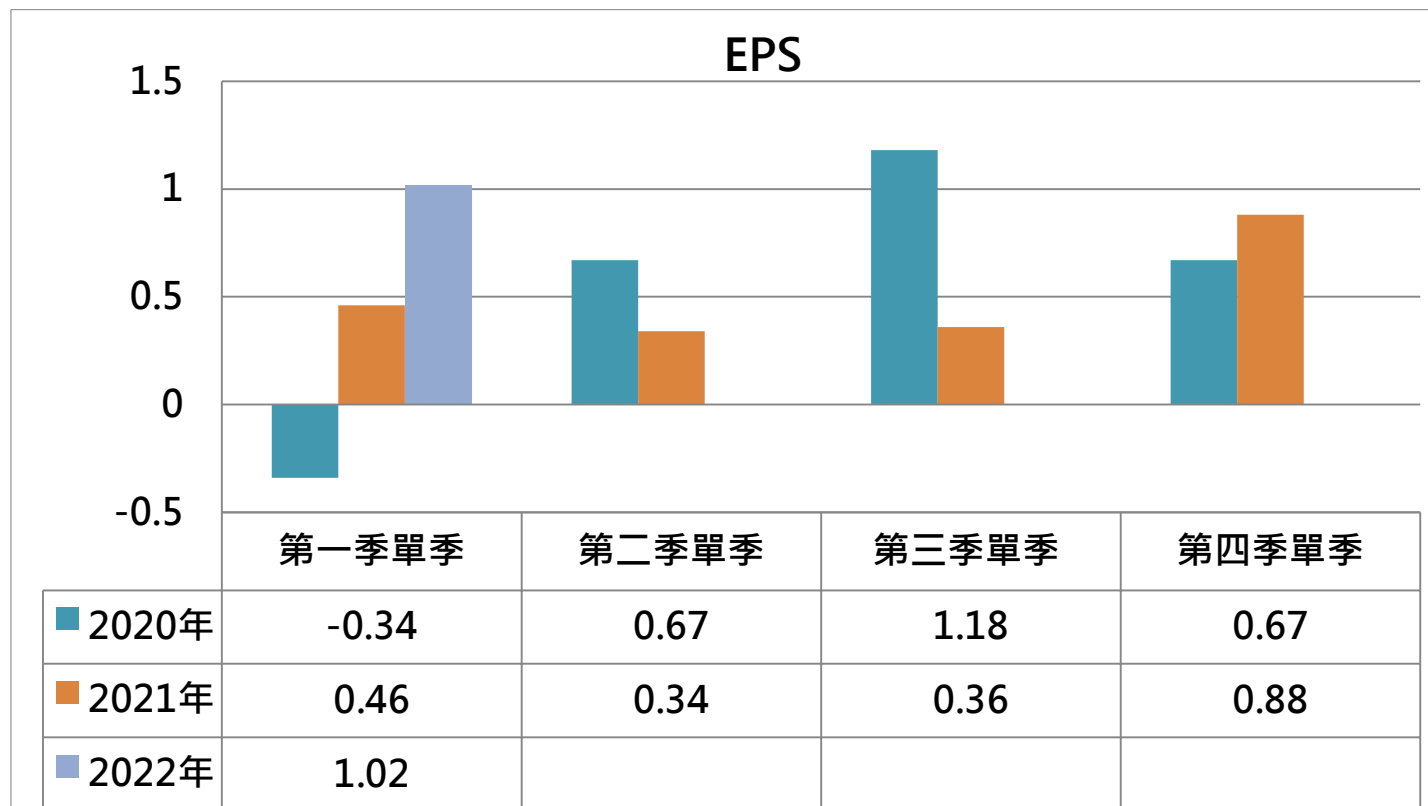
最近三年度本期淨利



	合計	成長率 (%)
2020年	247,712	27%
2021年	232,663	-6.08%
2022年第一季	116,590	--

2022年第一季之淨利，較2021年同期成長119.46%。

最近三年度EPS



	合計	成長率(%)
2020年	2.18	25.82%
2021年	2.04	-6.42%
2022年第一季	1.02	--

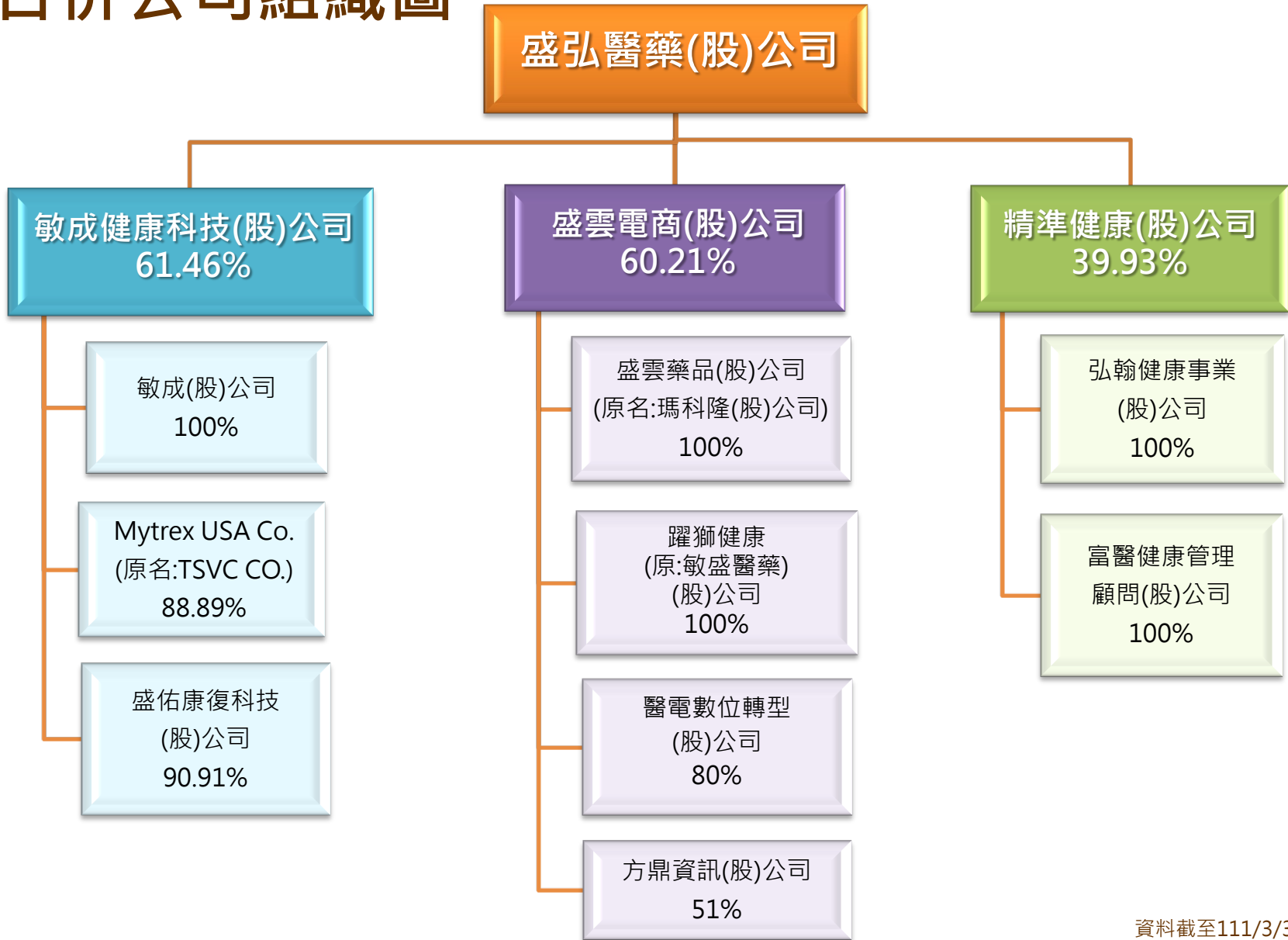
2022年第一季之EPS，較2021年同期成長121.74%。

04. 主要轉投 資事業

Missioncare | 敏盛醫療



合併公司組織圖



敏成健康股份有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



敏成健康與轉投資公司

敏成健康

敏成

1. 持股比例：100%
2. 分割新設

盛佑康復科技

1. 持股比例：90.91%
2. 111/Q1新設

Mytrex USA

持股比例：88.89%

敏成健康科技股份有限公司

成立日期	民國79年08月06日
掛牌興櫃	民國100年08月30日
實收資本額	新台幣365,355仟元
主要經營業務	併購/投資

敏成股份有限公司

分割成立日期	民國110年10月22日
核准設立日期	民國110年11月05日
實收資本額	新台幣120,000仟元
主要經營業務	靜電濾材/科技棉/醫療布服

盛佑康復科技股份有限公司

成立日期	民國111年2月14日
登記地	台南市臨安路
實收資本額	新台幣22,000仟元
主要經營業務	智慧醫療、復健、健檢

敏成2022營運發展重點

HEPA/抗菌

- 新ISO空調工業濾材
- 低壓損摺疊濾材(貼合材)
- 摺疊濾材(無支撐材)
- 抗菌材料應用
- 抗病毒材料開發

空濾市場

- 口罩濾材市場
- 空調過濾市場



水濾市場

- 初濾材料(民生)

抗菌+

- 抗菌初濾材料(民生)
- 精密液體過濾(工業超濾)



水濾市場

01

02

場在民冊

04

03

場在民冊

環保市場

- 鞋用、衣材用科技棉
- 靜電棉產品(空調用)
- 車用隔絕材

環保

- TPU衣材產品
- 回收材料保溫棉
- 工業用靜電棉環保材
- 車用環保隔絕材



環保市場

車用市場

- 車廂用吸音棉
- 車廂過濾材料

HEPA/抗菌

- 難燃吸音棉產品(車體)
- 低頻降噪隔音棉(路噪)
- 車廂過濾(Cabin air)
- 抗菌材料應用



精準健康(股) 有限公司

Missioncare | 敏盛醫療



願景與核心主軸

全人智慧的健康照護

預防醫學

基因檢測



產品行銷通路

會員生態資訊



健檢與健康平台

智慧健康APP數據追蹤



健康產業平台

策略投資

持股100%

富醫管理顧問
哈佛E院

經營管理

哈佛大安

哈佛內湖

哈佛健康
管理中心

持股100%

弘翰健康事業
哈佛醫研品牌

代營運

哈佛桃園

持股100%

安準科技
端粒資料庫

持股100%

翰鼎數位科技
Health Bee

商轉合作

技術合作

一達國際管理顧問
醫者診所

康健基因

睿傳數據

醫療管理事業群

富醫管顧

健檢診所經營管理
/線上諮詢平台

健康保健事業群

弘翰健康

品牌/產品/
通路會員運營

資訊平台事業群

翰鼎數位

健康管理系統/
資訊服務

基因數據事業群

安準科技

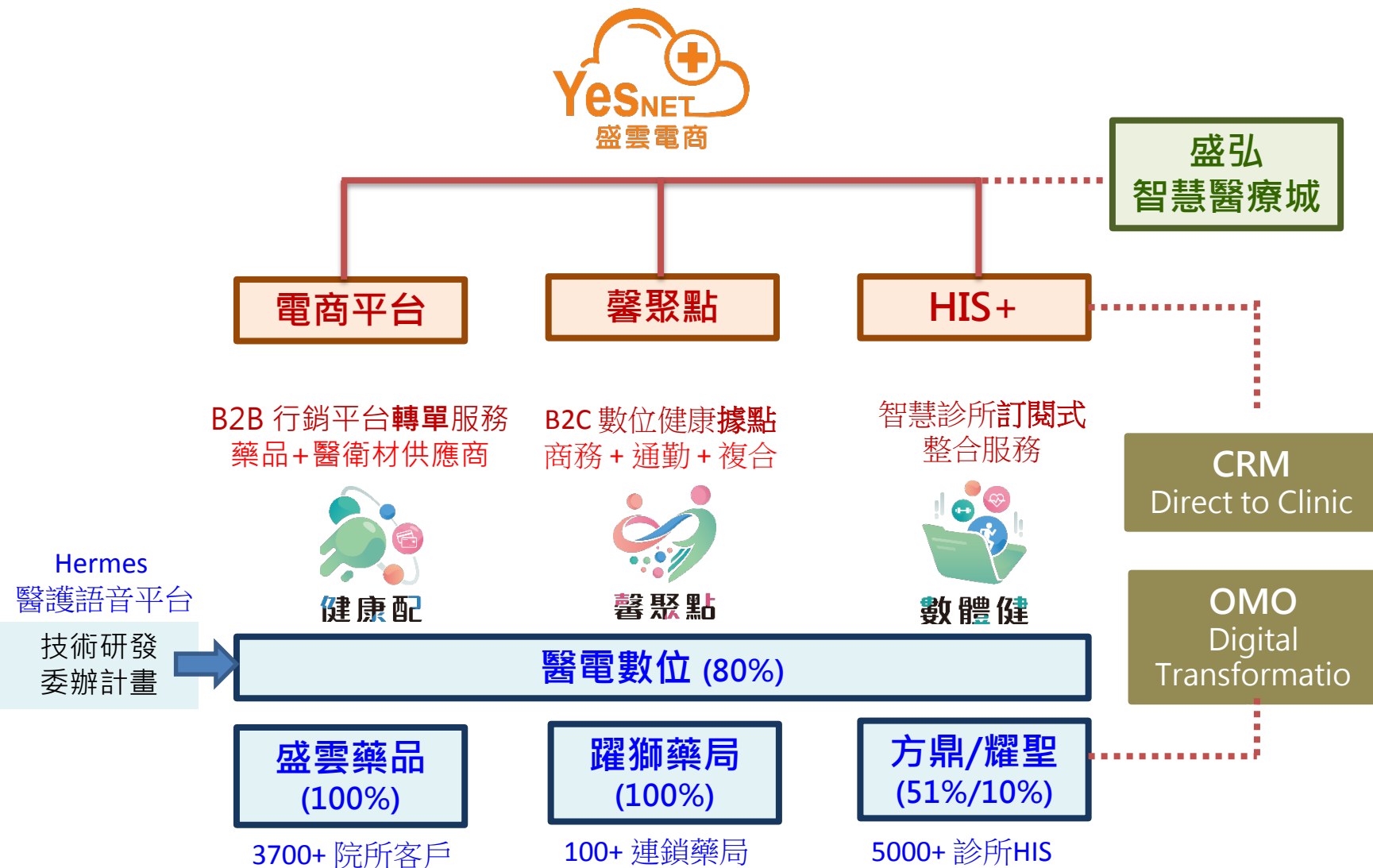
基因(端粒)資料庫
商業化營運

盛雲電商股份有限公司

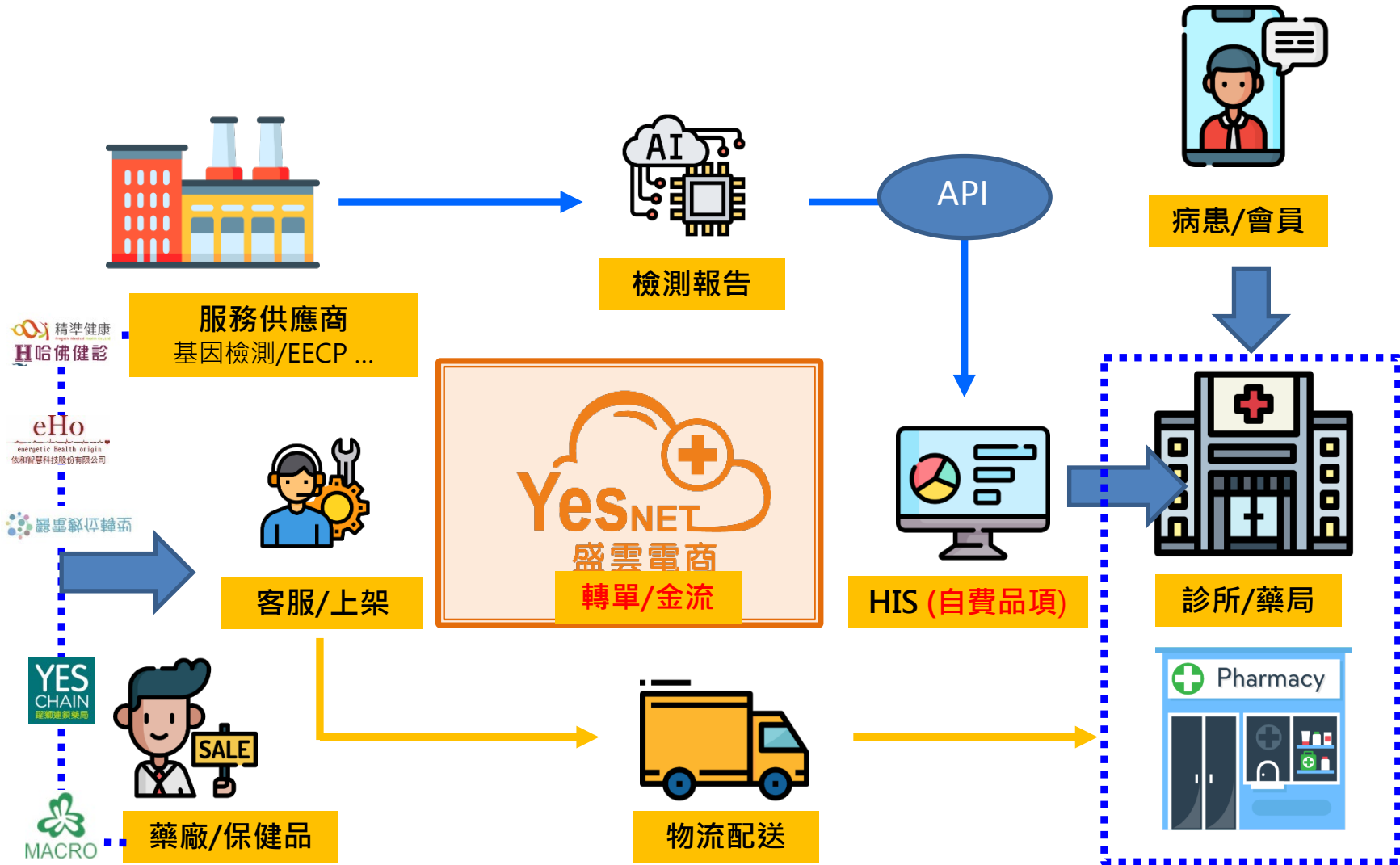
Missioncare | 敏盛醫療



組織分工規劃



盛雲電商平台：打造診所多元營利平台



躍獅連鎖藥局2022年發展策略與專案目標

3大執行方案：(1)併購展店擴大門市覆蓋率
(2)輔具及長照配套服務
(3)FTD深化加盟合作方案



1 商品策略

推出多元化商品與自有品牌商品，推廣長照2.0，提供多樣化產品滿足客戶需求



2 銷售策略

建置自有購物平台與電商合作，觸及不同族群，擴大銷售渠道



3 供應鏈整合

整合醫院、診所及藥局藥品採購需求，與供應商合作讓產銷平台效益極大化



4 創新專案

台灣首座智慧醫療城：推廣智慧藥局

截至2021年底，躍獅連鎖藥局全台總家數達93家(直營34家(含智慧店2家)，加盟59家)

05.

年度重點 發展專案

Missioncare | 敏盛醫療



▶ 盛佑康復科技(股)公司

背景：

因應敏盛醫療體系策略方針結盟高雄長佑醫療共同成立盛佑康復科技股份有限公司，進行南臺灣醫療健康發展計畫

發展項目：

復健診所(成人+兒童)、高階企業健檢中心與連鎖藥局

經營策略：

- ◆ 成立與經營盛佑診所，進行成人與兒童復健業務
- ◆ 與精準健康合作成立哈佛健診台南院區
- ◆ 與躍獅健康成立連鎖藥局

地點與時程：

- ◆ 台南市北區臨安路二段，計畫111年度下半年正式開始營運。

目標與願景：

- ◆ 初期建立台南最專業成人/兒童復健、企業健檢與連鎖藥局合作聯合診所模式，成為地區標竿(前2年)。
- ◆ 確保台南基地建置運作穩定，複製相同模式向外投資新據點(台南/高雄)，以健康服務為核心，創造智慧醫療科技健康產業的領導品牌(3~5年)。

智慧醫療城 Smart Medical Mall

3大特色、5大元素、10大流程

1. 建立全台最高品質數位醫療門診中心
2. 提供醫學中心等級全齡健康照護服務
3. 享受星級飯店舒適度與未來就醫體驗

2. 良好診前等候體驗



B. 智慧手術



3. 專業醫師團隊
完整急重症量能



4. 零接觸領藥櫃檯
線上身分確認
提供數位衛教

A. 數位影像

1. 線上掛號
科別諮詢
初步問診
線上繳費

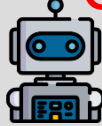


5. VR健康



C. AI人工智慧

6. 機器人互動



10. 送藥到府



E. 遠距應用

9. 遠距醫療/照護/諮詢



D. 數位病歷

7. 次世代

HIS/EMR/PACS

8. 個人健康數據EHR/CRM

中英病歷/檢查影像/健康趨勢帶著走



330桃園市桃園區民生路107號

運用HIS+ 打造智慧醫療的創新就醫體驗

「智慧醫療城」並非傳統醫院，而是以健康、亞健康族群為目標，讓人們能來此進行「Healthy Long Stay」，以促進及恢復健康狀況。

透過醫療照護提供的方式與使用者服務的流程體驗改變，讓「智慧醫療」不只是結合AI、物聯網、雲端等智能技術，更是從體貼使用者的角度來串聯服務。

從掛號、問診、檢查到領藥的流程，透過互動了解使用者的需求，提供的各項健康量測，並可搭配日常可使用的穿戴裝置進行自我健康監測數據。

使用者可將自身健康數據，透過實體或線上諮詢的方式，尋求醫療專業的回饋建議，進而作為相關的保健產品的選購參考。

整合全新概念的醫療服務，讓智慧醫療無所不在。



2025的智慧醫療

現在讓我們來跳出框框想像一下未來的醫療。

2025年1月1日上午10時，全台灣2300萬人的生理訊號，由**穿戴裝置**上傳至國民健康署的大數據監控中心，透過**AI演算法**和**資料探勘**，篩出異常的個案。爾後系統自動通知個案的家庭醫師相關數據，醫師判讀後透過遠距醫療平台主動聯繫個案了解狀況，並指示病人至鄰近藥局購買**POCT (定點照護檢驗)**自我檢測，再藉由**物聯網**上傳至平台。家醫再視檢測結果下達醫囑，病人按鍵確認後，自動完成線上支付及**健保申報**。

這樣的情境對**資通訊產業**並沒有技術問題，而且蘊含龐大的商機；對政府而言是**公共衛生政策**，法規隨之修訂。重要的是，這是一個劃時代的健康照護制度，可以成為**國際典範**和**新標準**。回到現實，台灣還在為清零和疫苗奮戰，我們的抗疫韌性還在全球後段班。如何突破困境和盲點，關鍵已經不是政府的能力，而是看全民的智慧了。

IDC (國際數據資訊) 2021年「未來企業大獎台灣頒獎典禮」，由盛弘醫藥執行長楊弘仁獨獲「**年度CEO大獎**」(CEO of the Year)。盛弘醫藥執行長楊弘仁以推動「**精準大健康生態系**」，在眾多提名者中脫穎而出，成為帶領數位轉型的成功表率。

THANK YOU



Missioncare | 敏盛醫療