



SHARE OUR HOPE
MAKE BEST VALUE

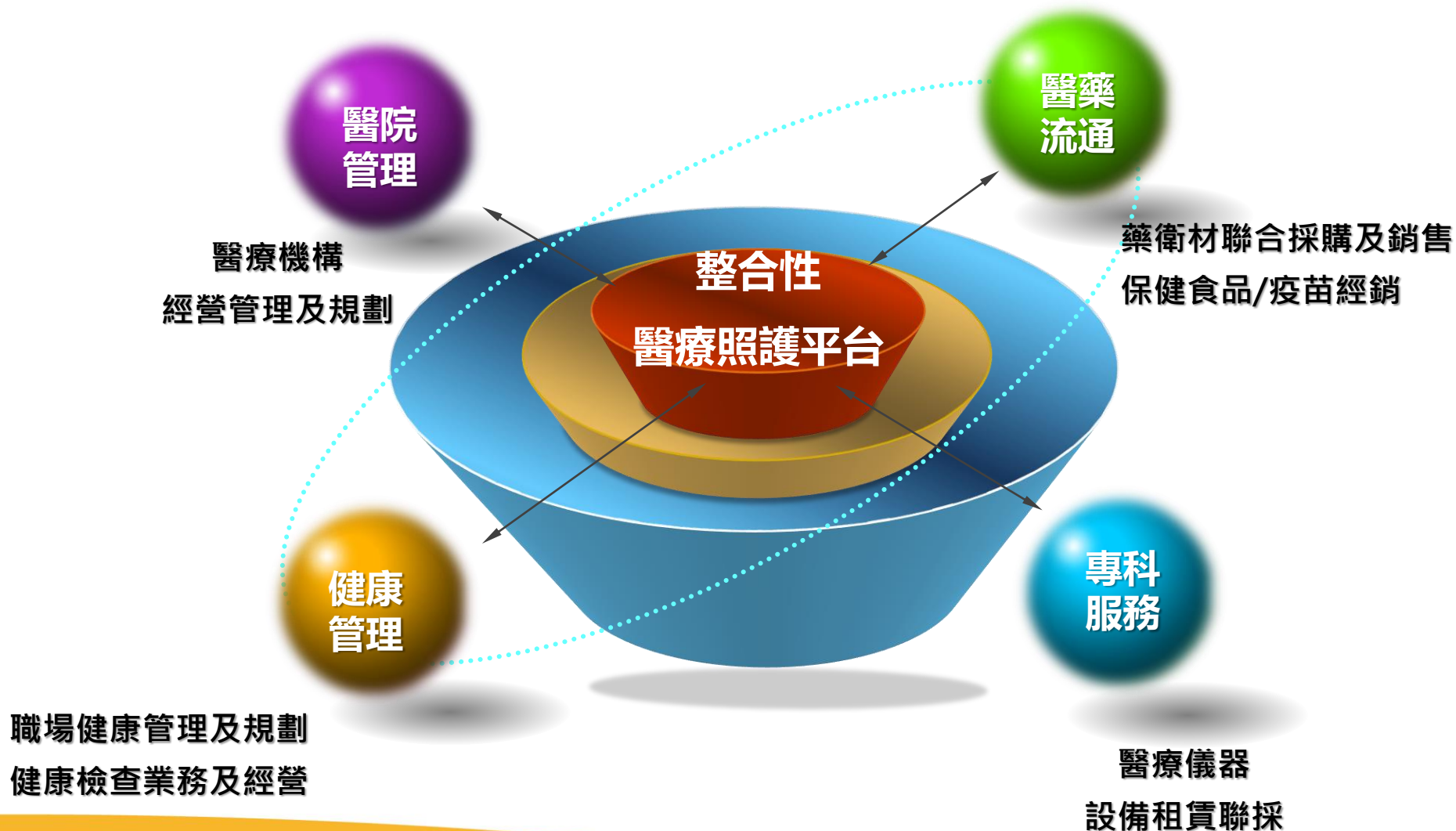
ShareHope
盛弘醫藥股份有限公司
ShareHope Medicine Co.,Ltd.

2020年Q1法說會簡報

報告人：古思明策略長兼發言人

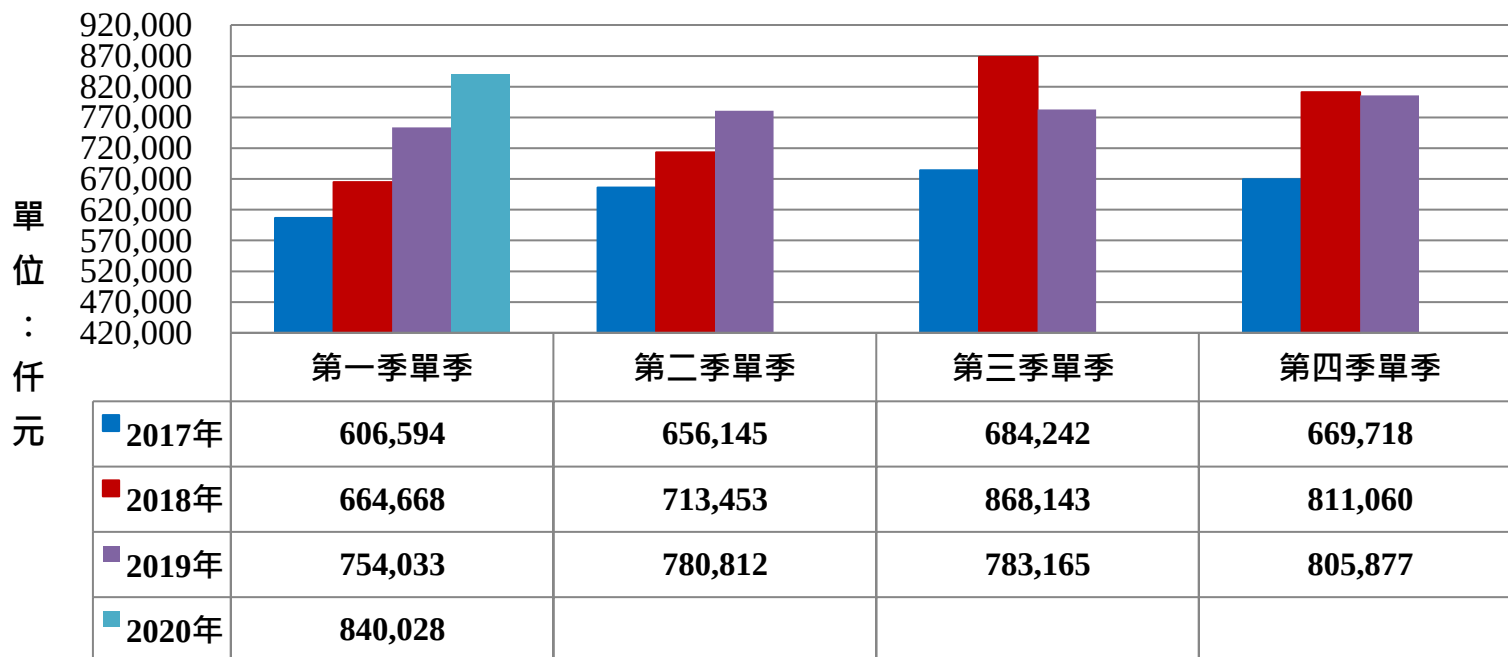
股票代號：8403

四大服務範疇



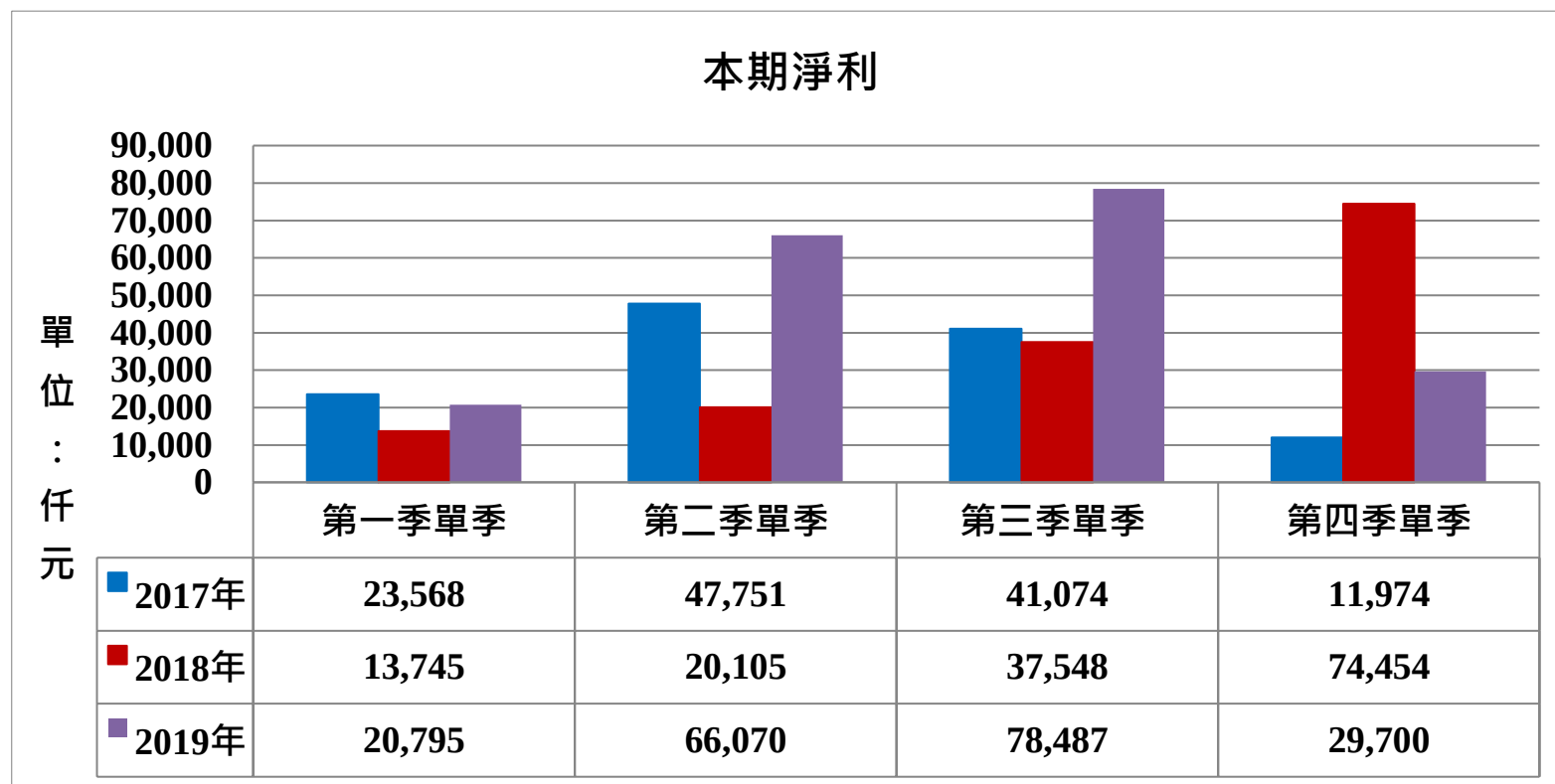
最近三年營業收入-合併

合併營收



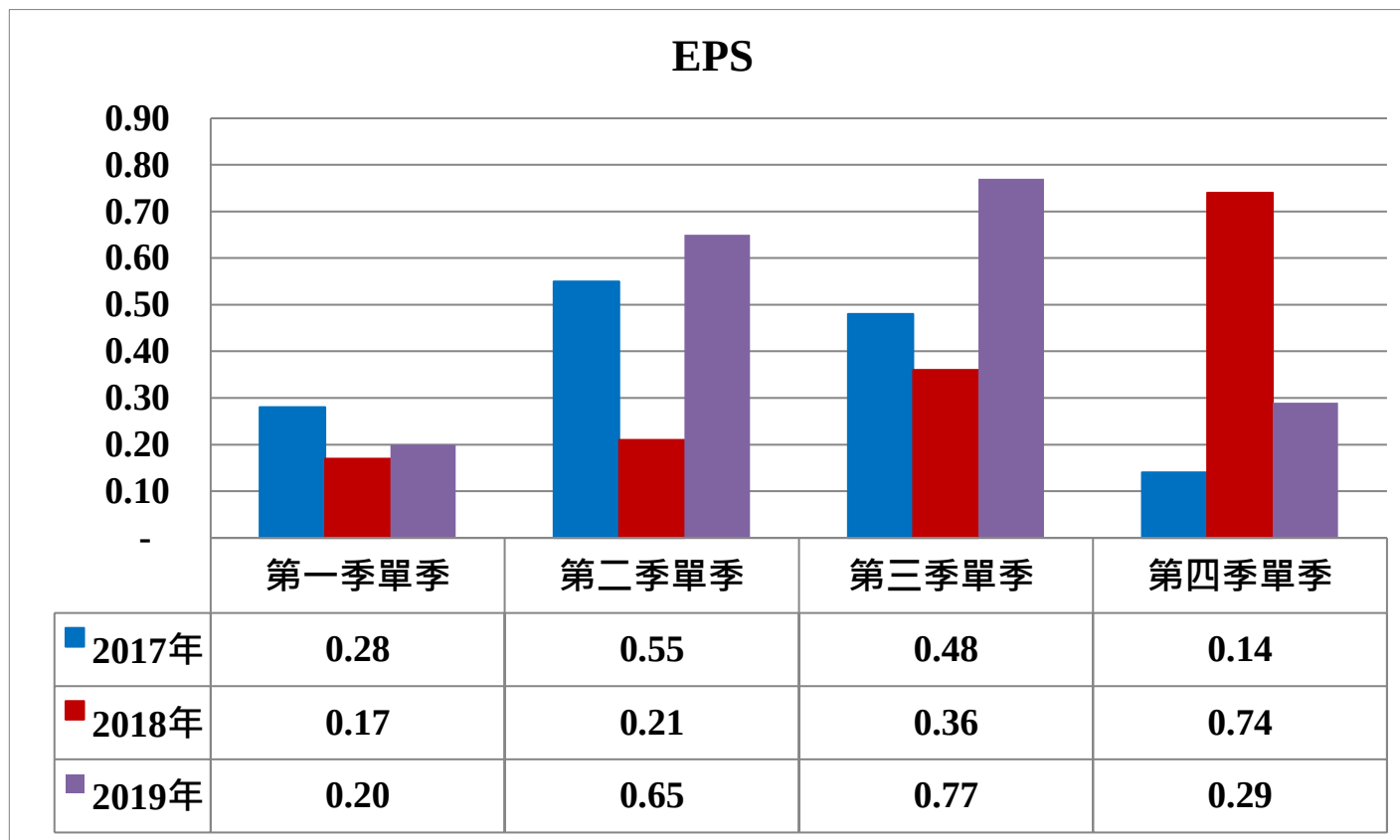
	合計
2017年	2,616,699
2018年	3,057,324
2019年	3,123,887
2020年第一季	840,028

最近三年度本期淨利



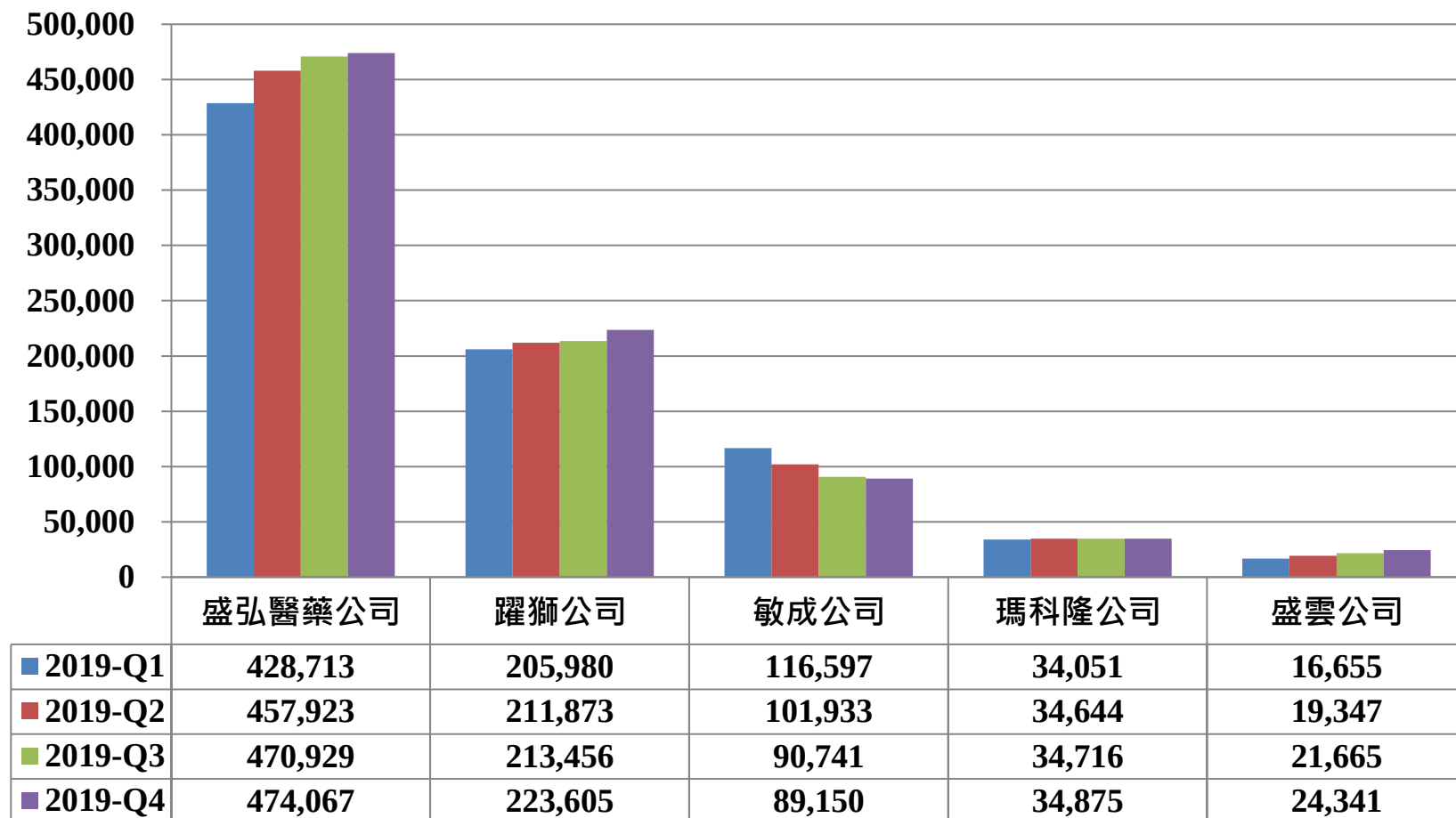
	合計
2017年	124,367
2018年	145,852
2019年	195,052

最近三年度EPS

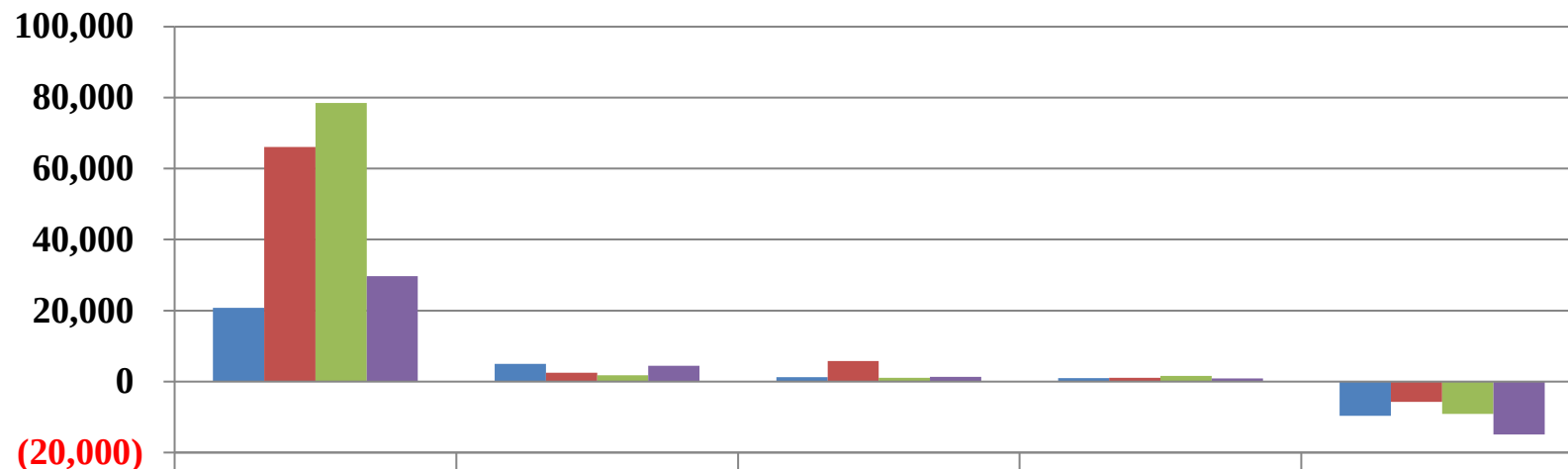


	合計
2017年	1.45
2018年	1.48
2019年	1.91

2019年度各公司營收狀況



2019年度各公司獲利狀況



	盛弘醫藥公司	躍獅公司	敏成公司	瑪科隆公司	盛雲公司
■ 2019-Q1	20,795	5,018	1,213	951	(9,656)
■ 2019-Q2	66,070	2,440	5,758	1,034	(5,753)
■ 2019-Q3	78,487	1,784	1,031	1,549	(9,155)
■ 2019-Q4	29,700	4,403	1,316	874	(14,885)

EPS	盛弘醫藥公司	躍獅	敏成公司	瑪科隆公司	盛雲公司
2019-Q1	0.20	0.38	0.06	0.15	(0.74)
2019-Q2	0.65	0.18	0.28	0.16	(0.44)
2019-Q3	0.77	0.13	0.05	0.24	(0.70)
2019-Q4	0.29	0.33	0.06	0.13	(1.15)

躍獅連鎖藥局

1989
10/06

2012
08

結合：與 Zuellig Pharma 裕利醫藥集團合作

2013 榮獲年度十大企業獎及社區藥局概念店創新設計金炬獎

2014 通過TTQS評核

2015 榮獲年度十大企業獎及十大績優經理人獎

2016 YES 藥物交互作用(DDI)建置



躍獅連鎖藥局
YES CHAIN PHARMACY

成立：台灣第一家連鎖藥局

推動打擊偽藥，保證真藥

2009 糖尿病照護元年

2011 YES雲端藥歷建置

2018
07

結合：與盛弘醫藥集團合作

躍升全台連鎖藥局第三名

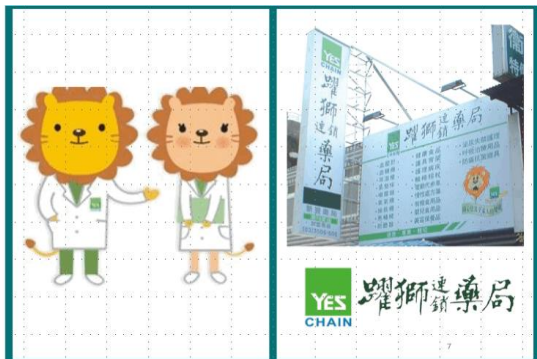
2018 榮獲第15屆國家品牌玉山獎

2019
Now

創新：
全台首創-智慧藥局

2019 榮獲第16屆國家玉山品牌最佳人氣品牌獎

2019 榮獲第15屆金炬獎「年度十大企業」及「年度創新設計」雙項殊榮



- 年營業額 9 億 (2019)
- 提供專業諮詢服務、結合智慧科技，建立創新服務
- 員工數：210 人 (包含：藥師、營養師、護理師約佔 1/3 以上)
- 通路：92家

躍獅連鎖藥局-通路及現況發展



躍獅連鎖藥局
YES CHAIN PHARMACY

銷售通路

- B2B、B2C、O2O
- 直營40家、加盟49家、虛擬通路3家
- 營收佔比直營47%、加盟52%、虛擬1%

顧客藍圖

- 總會員數近60萬
- 男女比為42：58
- 主要族群年齡分布：40-59歲25%、60歲以上16%、20-39歲14%
- 每月服務人次20萬人次、交易客數14.5萬人次

品牌發展

- 智慧藥局拓展
- 企業內外部夥伴結盟：



商品銷售

- 8大品類
- 超過8,000品項
- 處方藥佔近50%品項數
- 供應每月60,000張處方箋
- OB產品營收超過15%

躍獅連鎖藥局-智慧藥局



躍獅連鎖藥局
YES CHAIN PHARMACY

YES 智慧藥局

- 人臉辨識：民眾檢測血壓、體重資訊歸戶上雲端，記錄不煩憂
- 智能互動：導入智能互動裝置，與民眾拉近距離、達智慧健康關懷目的
- 智能衛教：民眾藉由自我認知檢測，瞭解初步需求



• 人臉辨識



• 智能互動



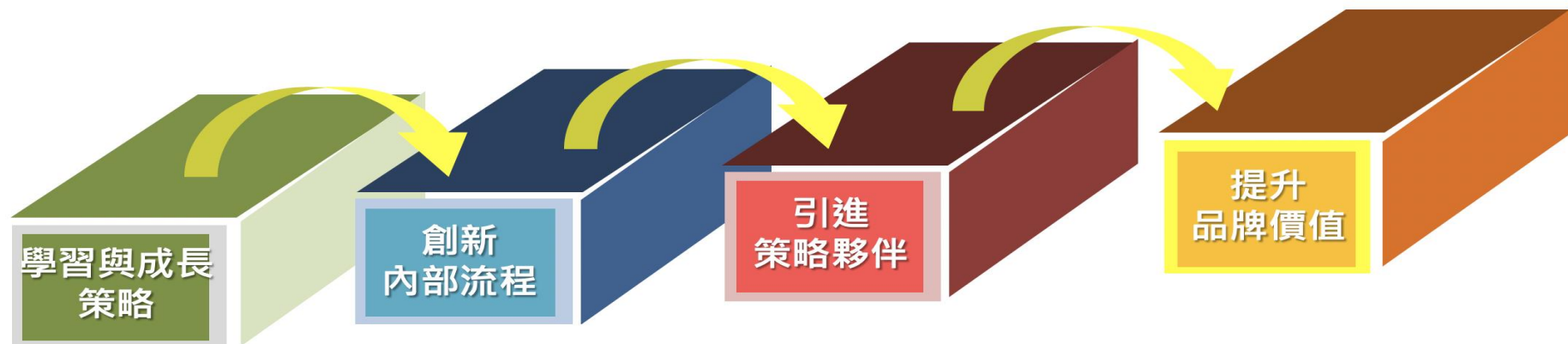
• 智能衛教



智慧藥局環境



躍獅連鎖藥局-策略地圖



提高內部凝聚力

- Coaching
- 衝突管理
- 團隊動力

優化職場氛圍/門市場域

- YesRadio

啟動接班人計畫

針對有潛力且表現優秀的門市人才進行店長培訓

服務流程創新

- 優化門市檢測流程
- 導入企業健康講座服務
- 導入企業檢測服務

顧客關係管理創新

- 導入熟客系統(結合過去銷售資料/檢測資料/疾病史)

簡化團隊工作程序

- PAKKA人臉辨識結合班表安排

整合集團資源

- 強化藥品毛利結構

瑞迪廣告/醫紐

- 品牌價值提升
- YesRadio建構
- 電商策略佈局

資策會/博鈞

- 智慧一號店(流程再造/AI)
- 小躍獅
- KD8/APP
- 機器人

神腦/91APP

O2O電商合作模式:虛實導購

研勤/NEC

- 人臉辨識系統
- PAKKA
- YesBond
- ERP/POS

大數據產官學合作

- 掌握用戶行為現象，從企業自有資料庫、政府公開資料、社群數據等進行現象的發掘

直營門市營收成長

- 品牌價值提升，增加新來客、提高客單價
- 處方箋獲利增加

加盟營收成長

- 品牌價值提升，增加新來客
- 加盟門市訂貨額增加

電商營收成長

- 品牌價值提升
- 電商營業額增加

營運成本降低

- 藥品成本
- 人事成本

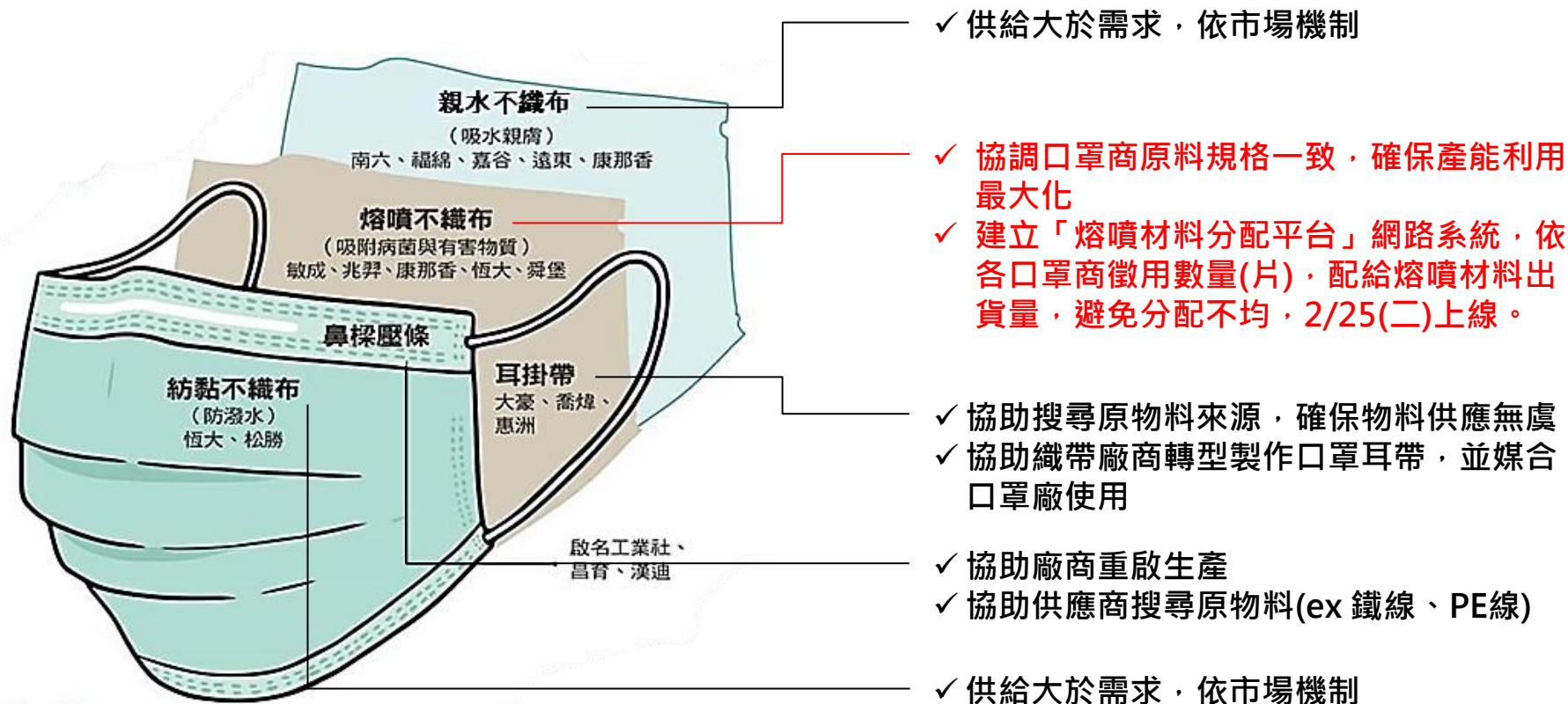
協助打造亞洲第一健康城市
健康推動好夥伴



躍獅連鎖藥局

政府防疫布局

口罩原料組成與調控



政府防疫布局: 超前部署

配合政府徵用口罩廠用原料，需每日供應足量熔噴不織布

	3月2日目標	3月15日目標	4月1日目標	每日徵用量
徵用 廠商	共同目標 1000萬片 需求量	共同目標 1500萬片 需求量	共同目標 2000萬片 需求量	熔噴濾材 可提供調配量
敏成股份有限公司	10噸	15噸	18噸	7.0噸
兆昇科技(股)公司				4.0噸
恆大(股)公司				3.5噸
康那香企業(股)公司				2.4噸
三芳化學工業有限公司				2.0噸
舜堡興業有限公司				0.5噸
總計				19.4噸

敏成公司配合政府防疫布局

- ◆婉拒外國口罩廠包線 配合政府以供應國內受徵用口罩廠為主
- ◆逐步暫停生產其他高價產品 以口罩濾材為主
- ◆2月份 敏成已累積供應 75噸 相當於7,500萬片口罩
- ◆3月份 敏成已累積供應183噸 相當於1億8千3百萬片口罩
- ◆4月份 敏成以預計供應210噸 相當於2億1千萬片口罩
- ◆產能分配-全台6家熔噴濾材廠合作 敏成為最大熔噴濾材供應廠商
 - 每日服務最多家口罩製造商
 - 肩負不同規格的熔噴濾材 (N95、外科手術、醫療級口罩)
 - 支援友廠PP原料 避免友廠斷料影響政府口罩生產布局
 - 配合政府04/01日每日2,000萬片口罩政策，提高為每天7噸產能。
相當於每日700萬~850萬片口罩

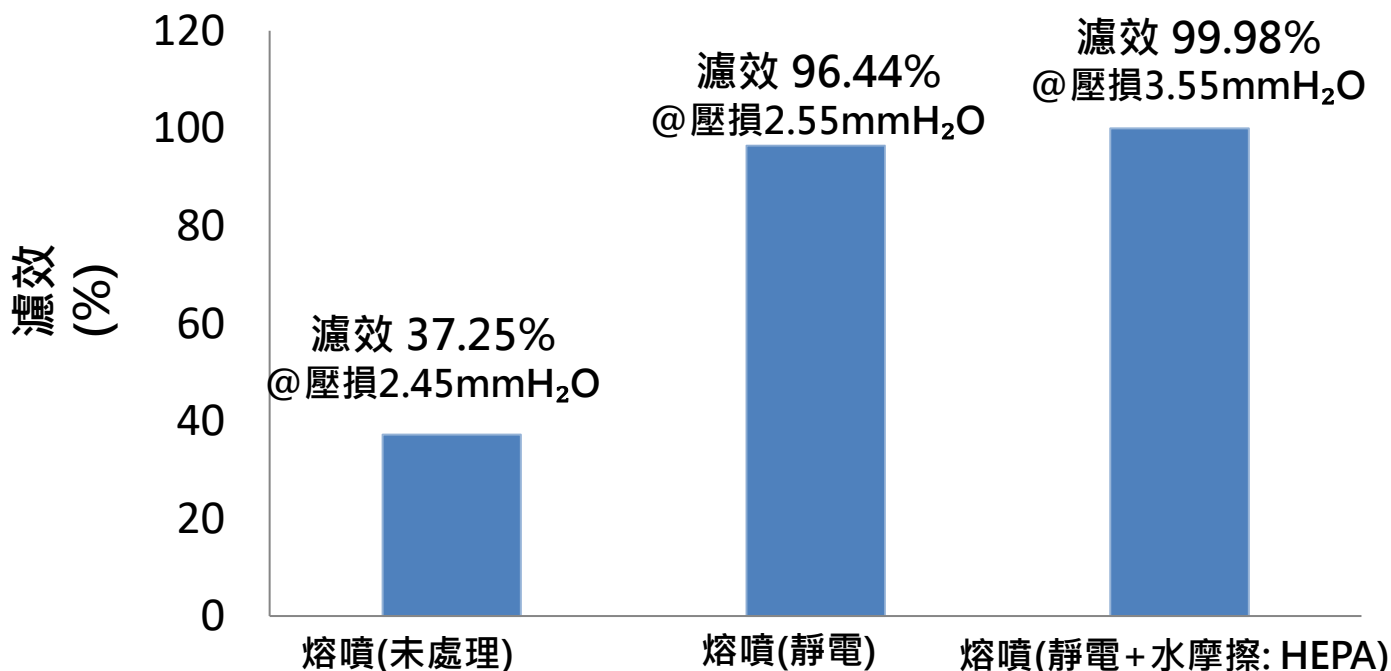
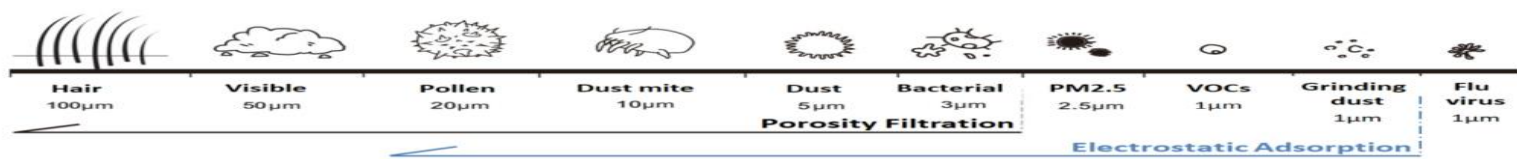
原料(PP料)庫存-

3月份至6月份 已備PP料1000噸 可支援生產10~12億片口罩

已入庫300噸、在途700噸

口罩科學_熔噴濾材段關鍵防疫原理

病毒過濾與分離 = 熔噴微米級纖維 + 靜電駐極技術



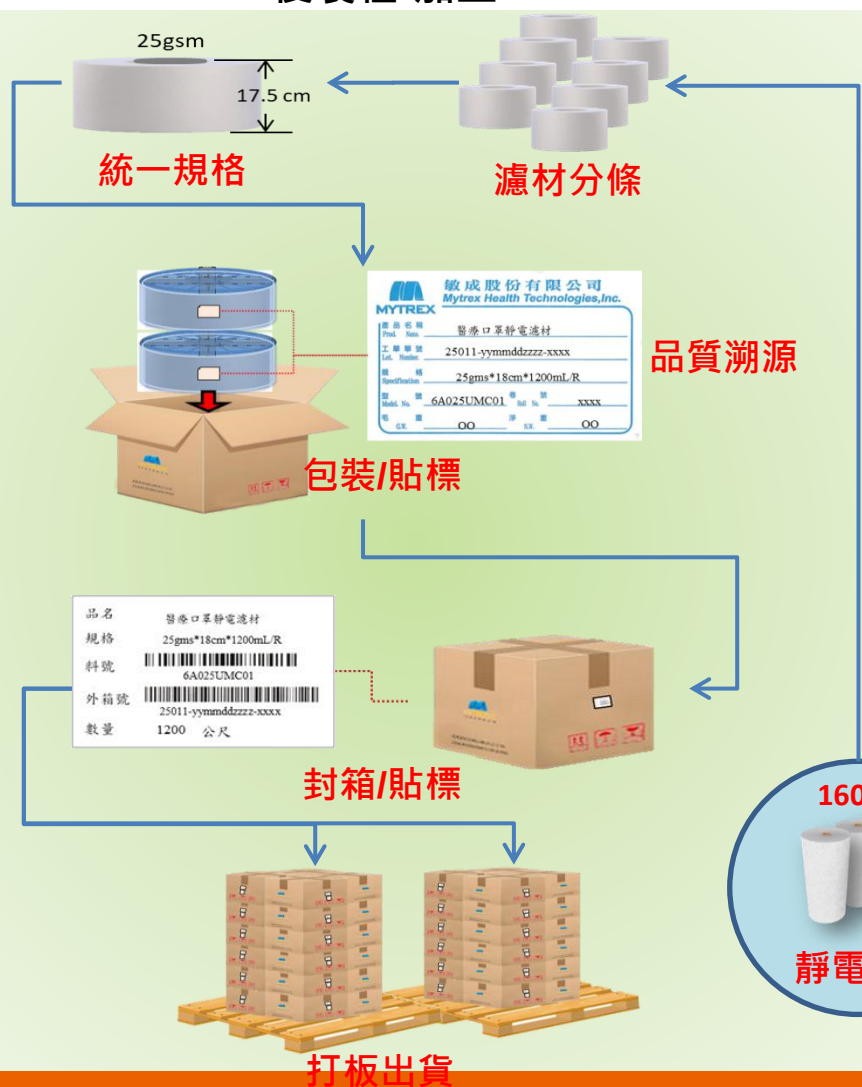
敏成優異產品: 五年測試 濾材效率只減2%

口罩供應鏈_熔噴濾材段關鍵生產作業 (I)

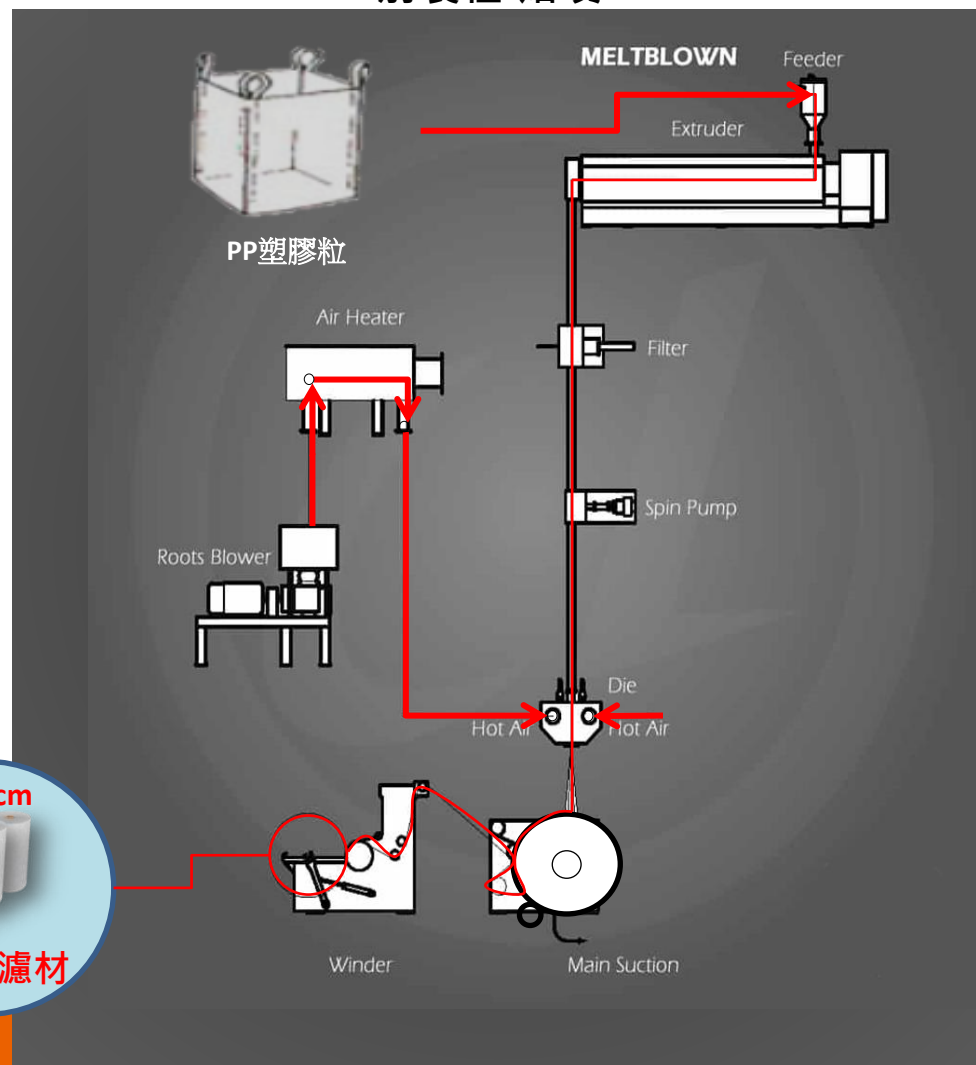
- 材料準備: 塑膠原料聚丙烯(PP)
- 熔噴作業: 做成160公分寬捲材
- 靜電駐極作業
- 分條作業: 裁切成17.5公分至 18公分小捲材

口罩供應鏈_熔噴濾材段關鍵生產作業(II)

後製程-加工



前製程-熔噴



典範級公私部門攜手_防疫國家隊 特申銘謝

- 不織布公會設平台溝通
- 後指部國軍即刻人力支援
- 桃園市政府長官關懷支持
- 紡織綜合所技術指導、調料、調專家、調零件
- 工業局任勞任怨使命必達
- 經濟部長官穩價穩量
- 中央政府防疫超前部署



感謝 函

因應新型冠狀病毒肺炎疫情（COVID-19 肺炎）全國口罩需求量大增，為配合政府防疫措施，本公司亦積極投入口罩濾材生產作業並提高最大產能，以期能達到防疫需求目標。本公司配合政府徵用口罩政策，國軍弟兄在第一時間立刻給予本公司最強大的協助與支援。

在此，敏成(股)公司全體同仁特向「國防部後備指揮部」致以最誠摯的謝意及敬意。感謝「國防部後備指揮部」，於防疫時期與本公司及臺灣全體民眾共體時艱。

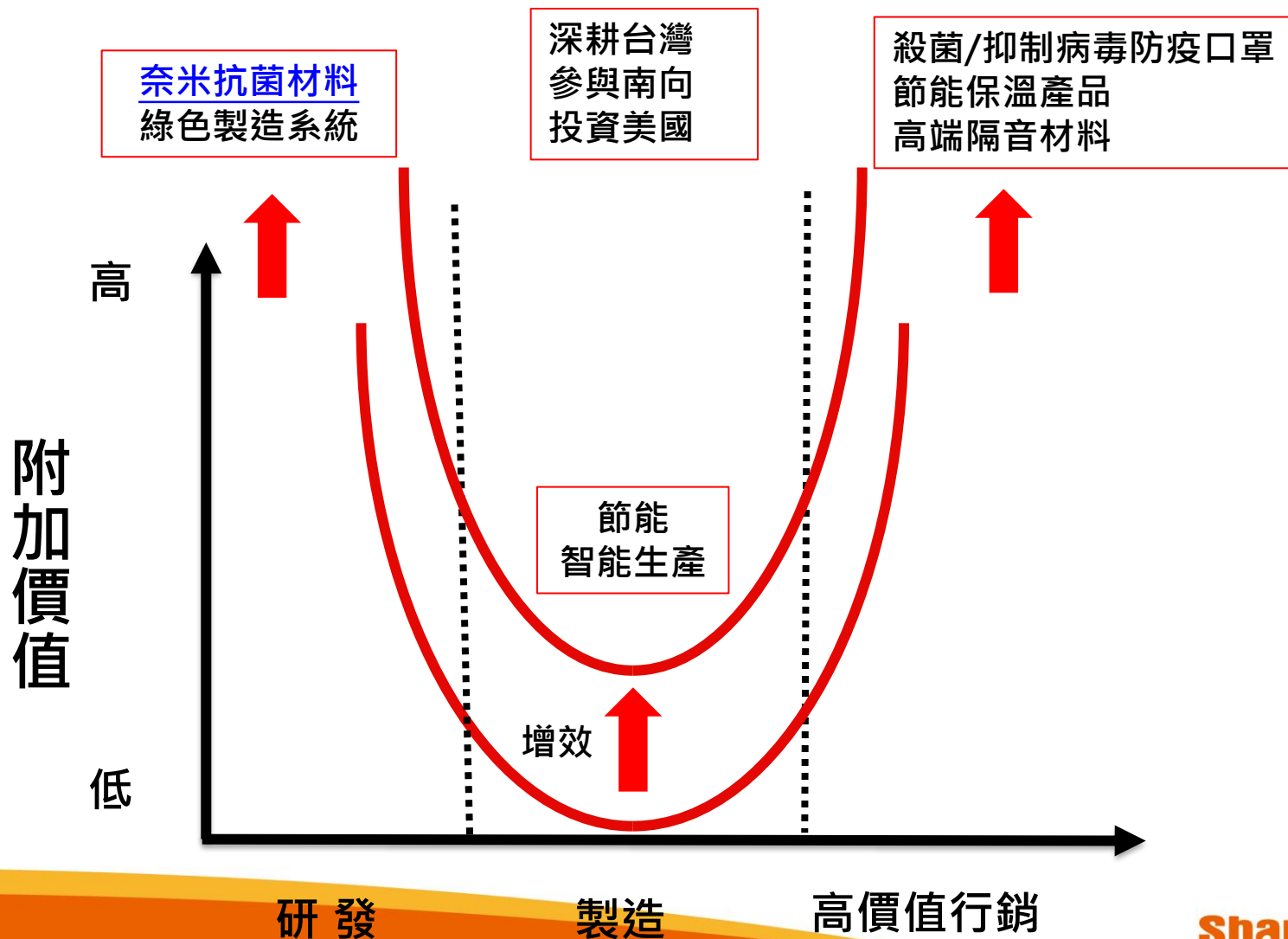


敏成股份有限公司

董事長古思明暨全體同仁 敬謝



敏成價值微笑曲線：『三支箭策略』



附 敏成公司基本資料

中文名稱	敏成股份有限公司
英文名稱	Mytrex Health Technologies , Inc.
成立時間	1990年08月06日
興櫃掛牌	2011年08月30日
產業類別	其他製造業 (健康醫療相關)
股票代號	4431
實收資本額	新台幣 201,406 仟元
主要產品	科技材料(不織布濾材、保溫棉)、醫療特材 (心導管支架、布服租賃)

附 瑪科隆公司基本資料

中文名稱	瑪科隆股份有限公司
英文名稱	Macro Co., Ltd
成立時間	1991年06月10日
藥證	擁有許可證84張，其中含藥證68張，通過BE 21項
實收資本額	新台幣 64,500 仟元
客戶數	涵蓋全國公私立醫院、診所、藥局，總計 3,700餘家
主要業務	藥品及衛耗材之研發、生產、銷售及代理 (如:Sanofi、紐西蘭道格拉斯藥品)

附 躍獅公司基本資料

中文名稱	英屬維京群島商躍獅股份有限公司
英文名稱	Yeschain Pharma Ltd.
成立時間	2012年6月6日
公司地址	桃園市龜山區萬壽路2段343號4樓
實收資本額	新台幣132,986仟元
主要業務	連鎖藥局、健保處方調劑 OTC藥妝產品經營

附 盛雲電商公司基本資料

中文名稱	盛雲電商股份有限公司
英文名稱	Share-Eco-Money Co., Ltd.
成立時間	2017年5月19日
公司地址	新北市三重區光復路1段82之7號10樓
實收資本額	新台幣130,000仟元
主要業務	專為診所服務的醫藥衛材交易平台



SHARE OUR HOPE
MAKE BEST VALUE

ShareHope
盛弘醫藥股份有限公司
ShareHope Medicine Co.,Ltd.

~ 感謝聆聽 ~